

Genussbotschafter
Südtirol

Ambasciatore del Gusto
Alto Adige

Kurs Südtiroler Genussbotschafter

29.11.2025

Paul Zandanel

iDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



Themen

1. Projektidee “Südtiroler Genussbotschafter”
2. Wer sind die “Südtiroler Genussbotschafter”
3. Statement “Südtiroler Genussbotschafter”
4. Aktivitäten und Kooperationen
5. Highlight 2025

- › Die **Marketingaktivitäten** für die **Südtiroler Qualitätsprodukte** zielen darauf ab
 - › Südtirol als **Herkunftsland** von **hochwertigen Agrarprodukten** zu positionieren
 - › **Synergien** zwischen **Destination** und **Agrar** zu nutzen
 - › die Südtiroler Qualitätsprodukte als **qualitativ hochwertige, nachhaltig produzierte Genuss- und Lebensmittel** zu positionieren
- › Wir erreichen dies am besten durch
 - › **Geschichten** über Produkte, Land und Leute (**Storytelling**)
 - › **Genusserlebnisse** statt reiner Produktinformation
 - › **authentische** und **persönliche Kundenansprache** über die Genussbotschafter

„Erlebnisse sind die neue Währung“ (Hansjörg Falz „Merian“)

- › das Projekt „**Südtiroler Genussbotschafter**“ wurde **2011** im Auftrag des Landes ins Leben gerufen
- › Das Projekt bündelt **Einzelinitiativen** und stellt **hohe Qualitätsstandards** sicher
- › Entwicklung eines **Ausbildungslehrgangs** mit Abschlussprüfung
- › Ende 2012 hat der **erste Ausbildungslehrgang** in Zusammenarbeit mit der Weinakademie Südtirol, dem WIFI-Weiterbildung der Handelskammer Bozen und der Fachschule für Hauswirtschaft und Ernährung Haslach mit **19 Teilnehmern** stattgefunden
- › Bisher wurden **sieben Kurse** durchgeführt
- › Insgesamt haben derzeit **80 Genussbotschafter** einen Abschluss, **15** stehen kurz vor der Abschlussprüfung (8. Kurs 2024/2025)
- › 2022 wurde der **Verein „Südtiroler Genussbotschafter“** gegründet“ zur Weiterentwicklung des Projekts





Statement Südtiroler Genussbotschafter

- › Wir sind **DER Ansprechpartner** für die **glaubwürdige** und **authentische** Vermittlung von ganzheitlichem Wissen & Emotionen zu den Südtiroler Qualitätsprodukten im Südtirol Kontext
- › Wir Genussbotschafter sind **Südtirol-Spezialisten** mit profunden Kenntnissen über Land, Leute, Traditionen und die Südtiroler Qualitätsprodukte. Wir kennen deren **Ursprung, Bräuche, Herstellung** und **Verarbeitung** und haben viele Tipps für die Verwendung oder das einfache Genießen der Produkte
- › Wir Genussbotschafter sind anerkannte **Multiplikatoren, Vermittler** und **Botschafter** für die Südtiroler Qualitätsprodukte und das Land Südtirol
- › Wir leisten einen konkreten Beitrag zur **Synergie Agrar-Tourismus**
- › Wir pflegen einen ständigen **Austausch** untereinander und **bilden** uns **regelmäßig** weiter
- › Wir agieren in **enger Zusammenarbeit** mit **IDM Südtirol** und **weiteren Partnern**. Unsere Tätigkeit innerhalb und außerhalb der IDM ist **klar geregelt**
- › Wir stehen **nicht** in **Konkurrenz** zu anderen Organisationen und Vereinigungen (Ski- und Bergführer, Wanderführer, Fremdenführer), sondern **kooperieren**

Projekt Südtiroler Genussbotschafter im Überblick



Geschichte & Grundlagen

- › **Projektstart:** 2011
- › **Ziel:** Ausbildung von Südtirol-Spezialisten mit profunden Kenntnissen über die Südtiroler Qualitätsprodukte, Wirtschaft, Tourismus, Geschichte
- › **Edutainment:** Produktwissen und Erlebnis (Ort + Produkt + Mensch)
- › **Gründung Verein:** März 2022



Ausbildungslehrgang

Kooperation mit Südtiroler Weinakademie
10 Lektionen über 6 Monate mit Abschlussprüfung

Kursinhalte:

- › Südtiroler Qualitätsprodukte
- › Wirtschaft und Tourismus
- › Südtirols Geschichte
- › Lebensmittelkunde & Sensorik
- › Knigge & Rhetorik



Status Quo

- › bisher 8 Kurse
- › 80 Genussbotschafter mit Abschluss
- › 44 Genussbotschafter sind auf Portal www.qualitaetsuedtirol.com/de/testimonials/genussbotschafter präsent
- › 9. Kurs: Start 28. November 2025

Aktivitäten und Kooperationen

Aus- und Weiterbildung

Genussbotschafterkurs

- › Ausarbeitung neues Kursmodul
- › Partner: Südtiroler Weinakademie
- › Start: November 2023

Interne Weiterbildungskurse

- › Kurse mit Südtiroler Weinakademie
- › Stammtische
- › Educationals

Kooperationsprojekte (1)

Schulung Tourismus & Agrar

- › Hotelfachschulen (Savoy, Kaiserhof, Hellenstainer, Cesare Riz)
- › Südtiroler Wanderleiter
- › Südtiroler Berg- und Skiführer
- › Südtiroler Fremdenführer
- › Südtiroler Bikeguides

Partner Agrar

- › Südtiroler Speck Konsortium
- › Konsortium Südtirol Wein
- › Südtiroler Sennereiverband
- › Südtiroler Apfelkonsortium
- › Produkte mit Qualitätszeichen Südtirol

Sonstige Partner

- › SBB
- › Slow food Südtirol
- › Hds
- › HGV / Gustelier

Kooperationsprojekte (2)

IDM Südtirol

- › Verkaufsförderungsaktionen im Lebensmitteleinzelhandel (LEH)
- › Pressereisen & Presseevents
- › Produktevents und Marketingaktionen Südtiroler Qualitätsprodukte
- › Delegationsreisen

Deutsches Schulamt

- › IDM-Projektwoche mit Südtiroler Oberschulen (Teil Agrarmarketing)
- › Lehrerfortbildung Sommer 2023

Entwicklung buchbare Angebote

- › mit Bereich Produktentwicklung IDM
- › Mit Partnern im touristischen Umfeld und im Agrarbereich



- › **Workshop Südtiroler Qualitätsprodukte** in der **Landeshotelfachschule Kaiserhof** am 19. und 20. Februar 2025
 - › 90 Schüler*innen
 - › 5 Südtiroler Qualitätsprodukte
 - › 3 Genussbotschafter
 - › 1 Produzent
 - › 1 Apfelsommelière
 - › Quiz mit Geschenkskorb