

SÜDTIROL

Ein Wirtschaftsportrait

Bozen, 29. November 2024

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung



HANDELS-, INDUSTRIE-, HANDWERKS-,
TOURISMUS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

GEOGRAFISCHE LAGE



Südtirol 2022

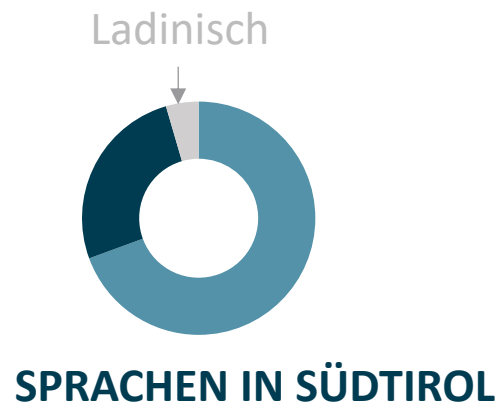
533.267 Einwohner

7.400 km²

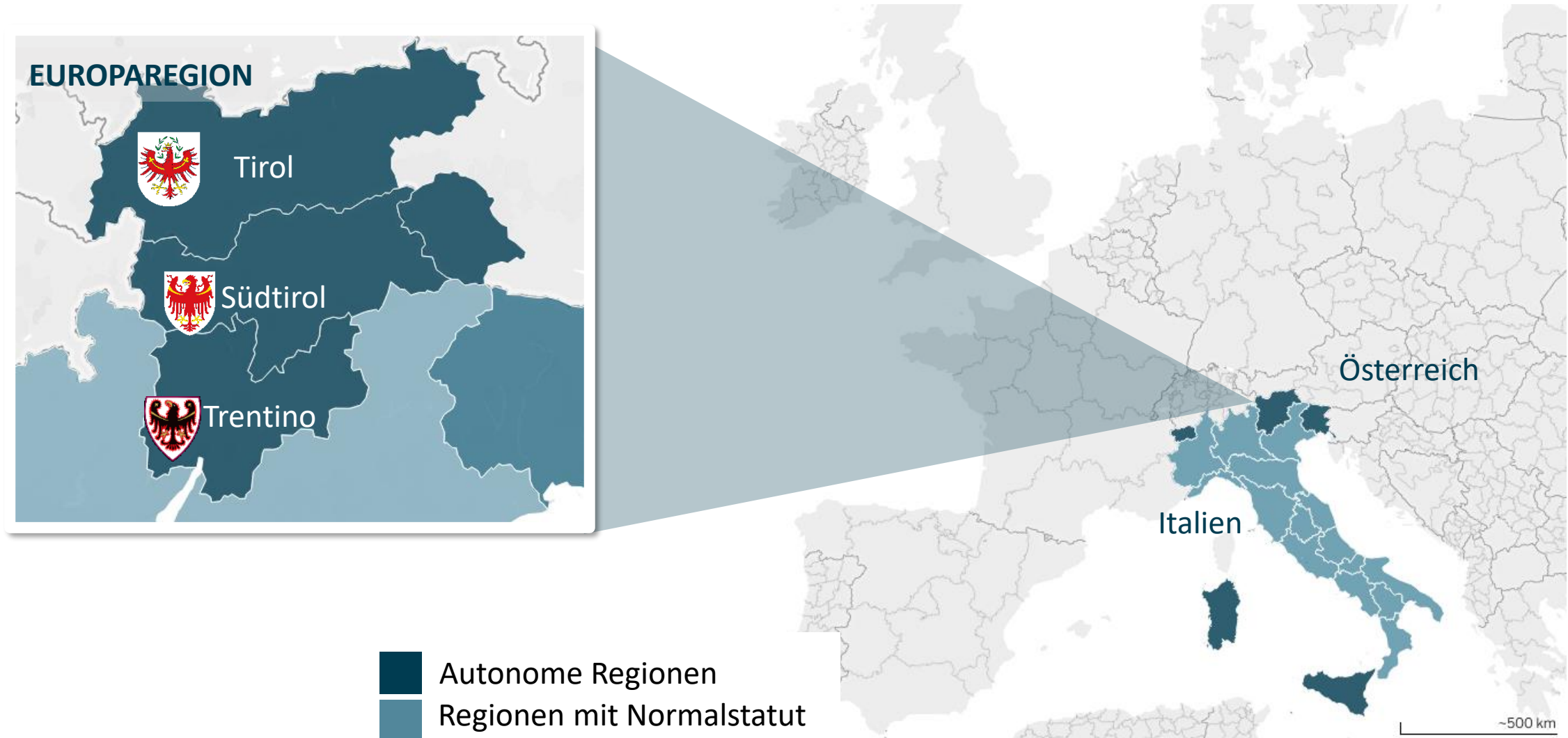
1% der Bevölkerung Italiens



SPRACHGRUPPEN IN SÜDTIROL



EUROPAREGION TIROL-SÜDTIROL-TRENTINO



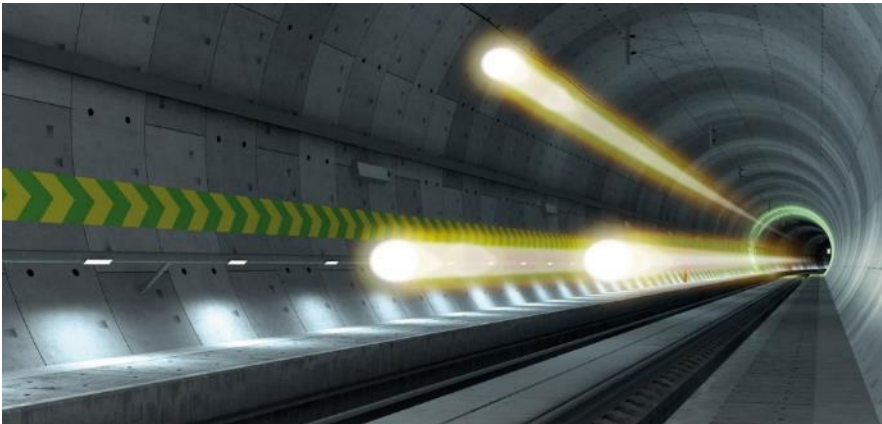
SÜDTIROL AUF DER NORD-SÜD-ACHSE EUROPAS

Scan-Med Korridor von Helsinki bis La Valletta (Malta)

Brenner Basistunnel

Länge: 64 km

Geplante Eröffnung: 2032



SÜDTIROL – LAND IM GEBIRGE

Verteilung der Fläche nach Meereshöhe



■ über 2.000 m

37,2%

■ 1.000 - 2.000 m

48,9%

■ unter 1.000 m

13,9%

$\frac{1}{4}$ ist
Schutzgebiet

SEHENSWÜRDIGKEITEN



SÜDTIROL IM FILM



SÜDTIROLER BERÜHMTHEITEN

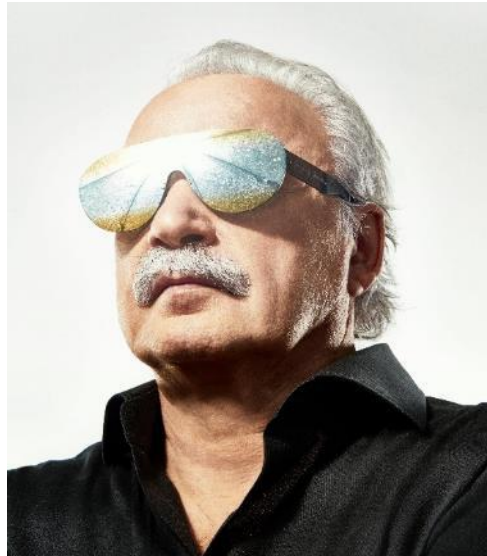


KASTELRUTHER SPATZEN

35. Spatzenfest: 60.000 Besucher

ÖTZI

296.066 Besucher (2018) im
Archäologiemuseum Bozen



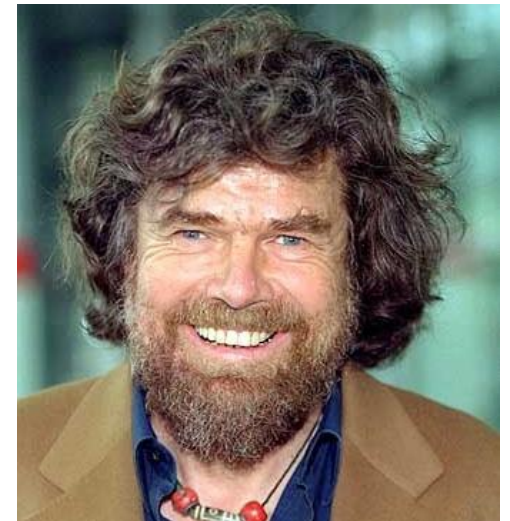
GIORGIO MORODER

4 Grammys

3 Oscars

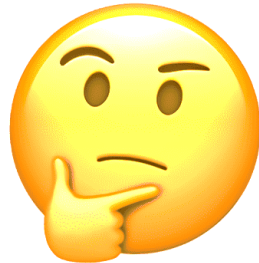
REINHOLD MESSNER

Bestieg als Erster alle 14
8.000er





SÜDTIROLER WIRTSCHAFT: ÜBERSICHT



**aktive
Unternehmen**

(Stand 31.12.2022)

davon

16.372

in der Landwirtschaft



gewerblich



BIP / Kopf

(2021)

32.400 €

EU-27

(2021)



36.134.880

**Touristische
Nächtigungen**

(2023)



SÜDTIROLER WIRTSCHAFT: ÜBERSICHT



57.403
aktive
Unternehmen
(Stand 31.12.2022)



davon
16.372 ← → 41.031
in der Landwirtschaft gewerblich



48.000 €
BIP / Kopf
(2021)

32.400 €
EU-27
(2021)

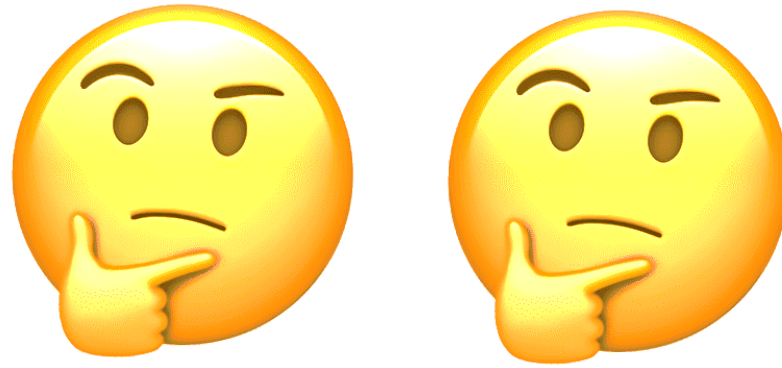


36.134.880
Touristische
Nächtigungen
(2023)



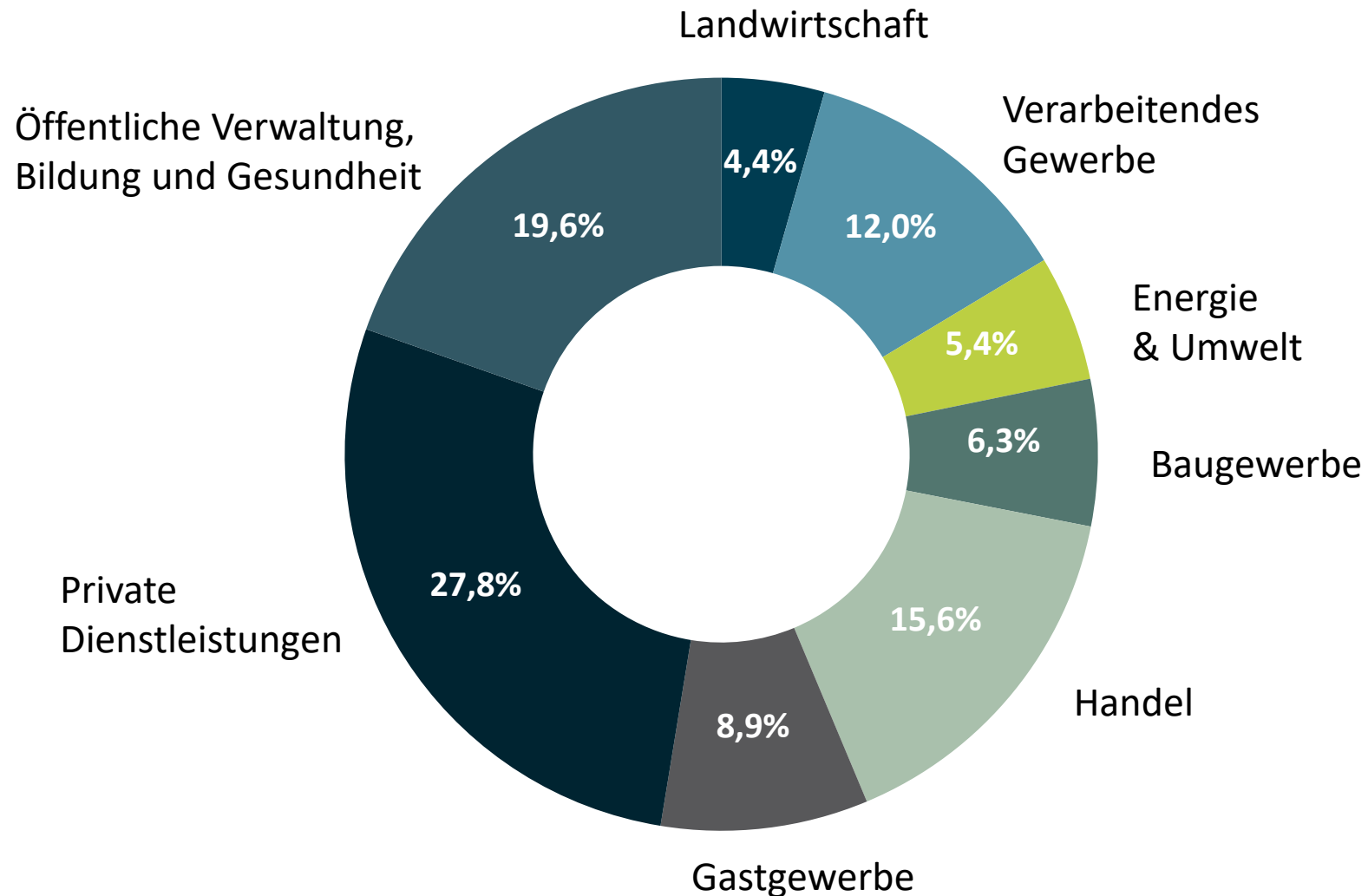
WERTSCHÖPFUNG 2020

Verteilung nach Wirtschaftsbereich in Prozent



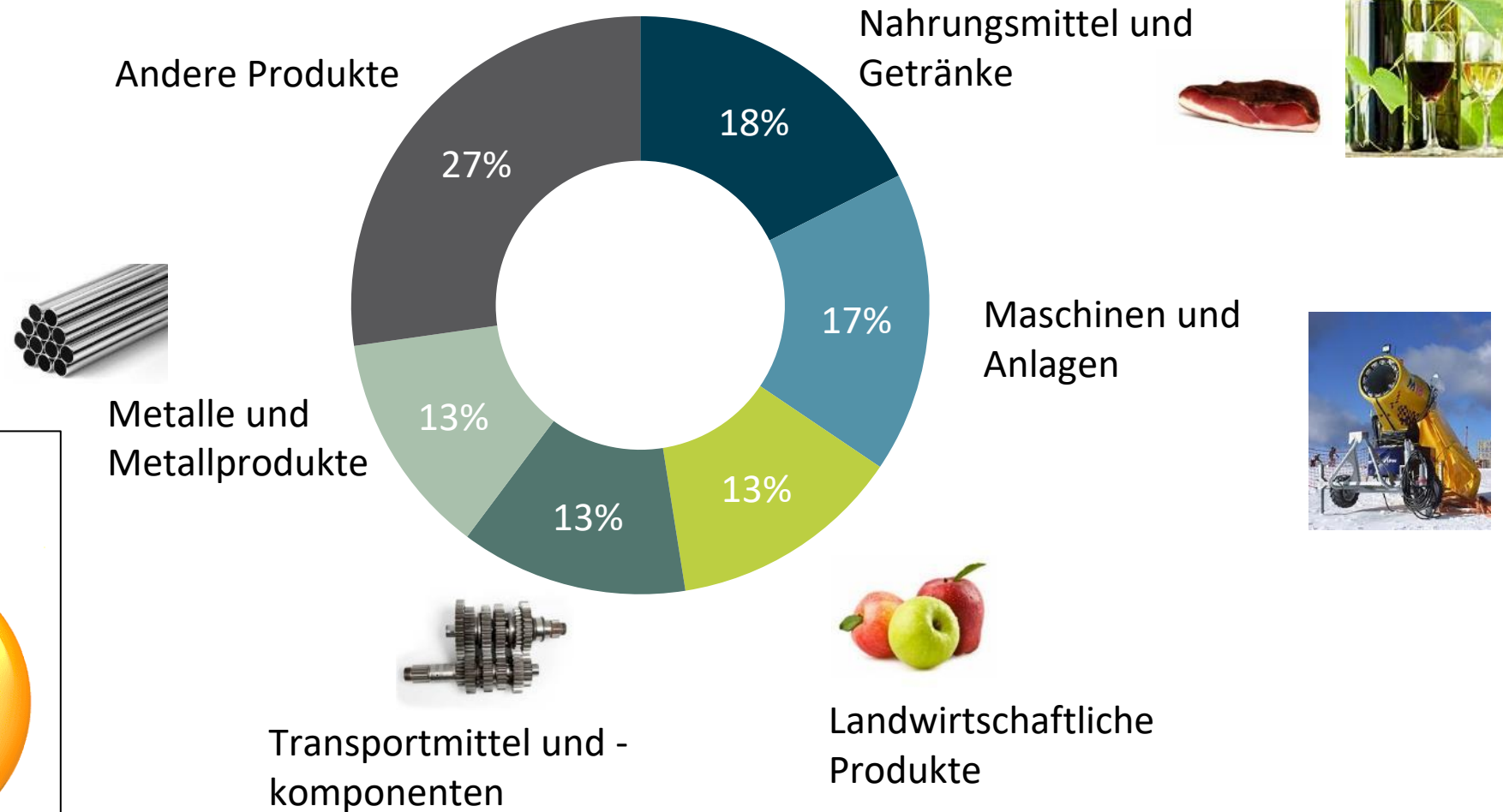
WERTSCHÖPFUNG 2020

Verteilung nach Wirtschaftsbereich in Prozent

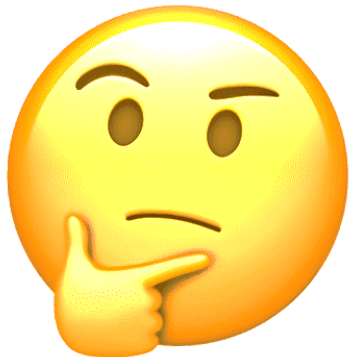


WICHTIGSTE EXPORTGÜTER 2012-2022

Verteilung nach Produktwert in Prozent

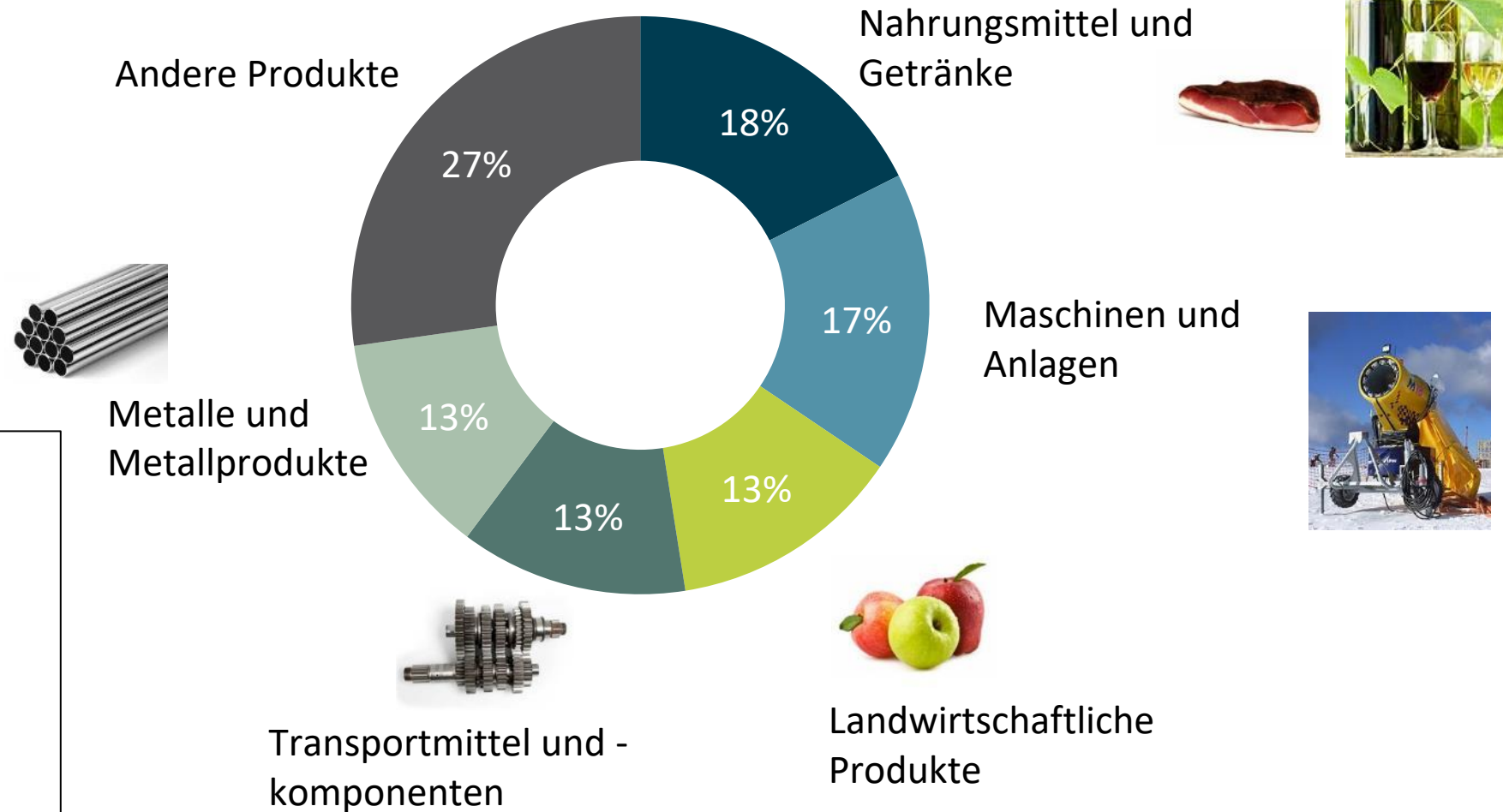


Größte Export-partner 2022:



WICHTIGSTE EXPORTGÜTER 2012-2022

Verteilung nach Produktwert in Prozent



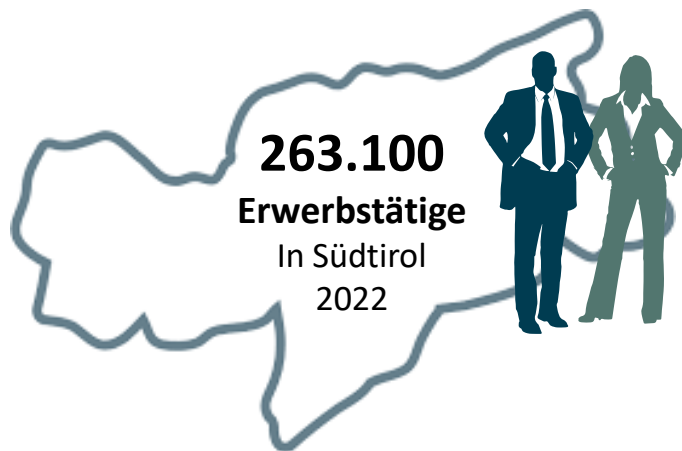
Größte Exportpartner 2022:

	31 %
	10 %
	6 %
	6 %
	5 %

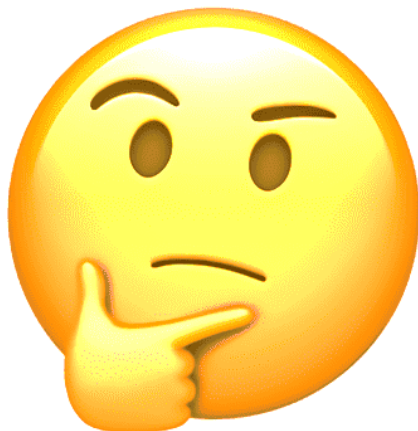
SÜDTIROLS ARBEITSMARKT



533.267
Einwohner
(31.12.2022)



**Entwicklung der
Erwerbstätigen**
 **+8,3%**
(2012-2022)



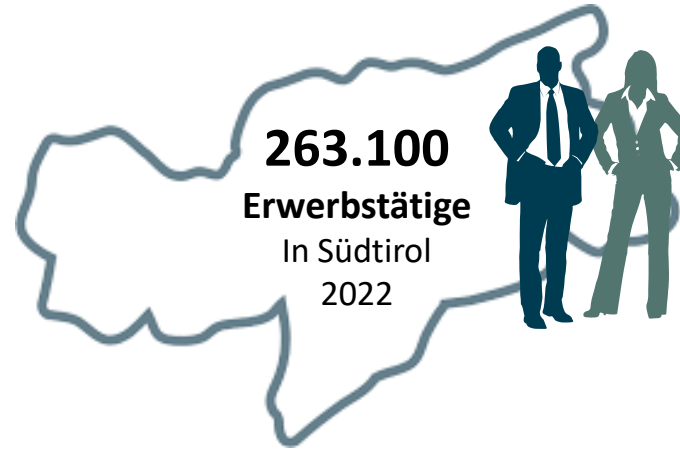
2,3%
Arbeitslosenquote
(Mittelwert 2022)

6,2%
EU-27
(Mittelwert 2022)

SÜDTIROLS ARBEITSMARKT



533.267
Einwohner
(31.12.2022)



Entwicklung der
Erwerbstätigen
 **+8,3%**
(2012-2022)



74,1%
Erwerbstätigenquote
(Mittelwert 2022)



2,3%
Arbeitslosenquote
(Mittelwert 2022)

69,8%
EU-27
(Mittelwert 2022)

6,2%
EU-27
(Mittelwert 2022)

LANDWIRTSCHAFT



LANDWIRTSCHAFT

Verteilung der Wertschöpfung in Prozent



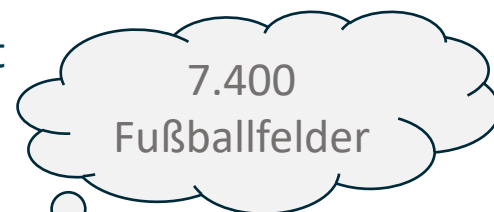
Weinbau

5.000 Betriebe
5.657 ha Fläche
350.000 hl

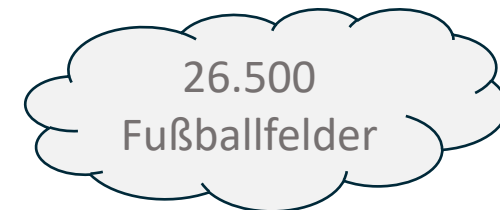


Viehwirtschaft

7.400 Betriebe
211.658 ha Fläche
363 Mio. Liter Milch



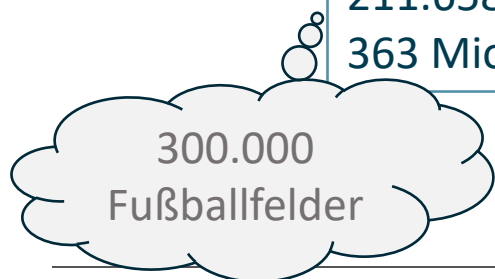
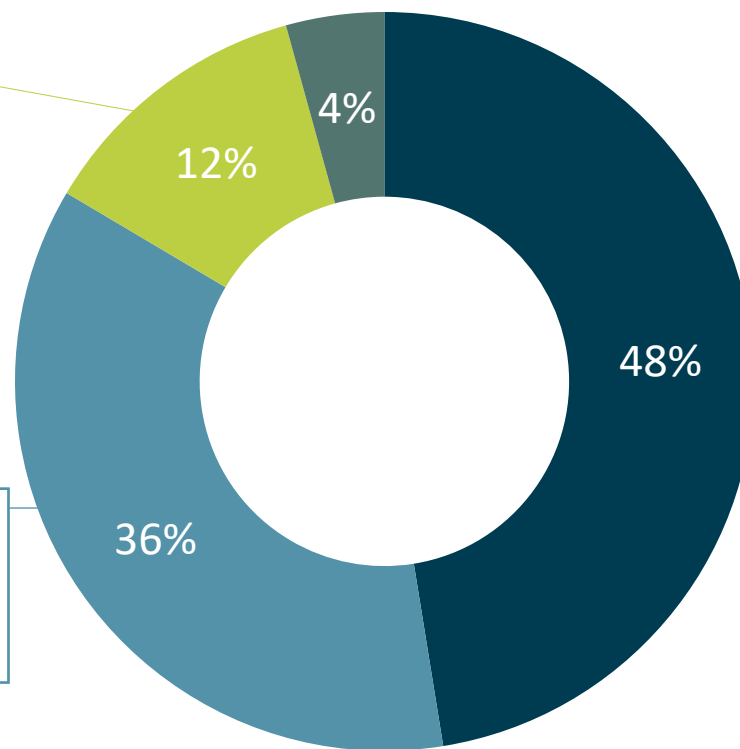
Ackerbau



Obstbau



6.000 Betriebe
18.000 ha Fläche
1 Mio. Tonnen



TOURISMUS



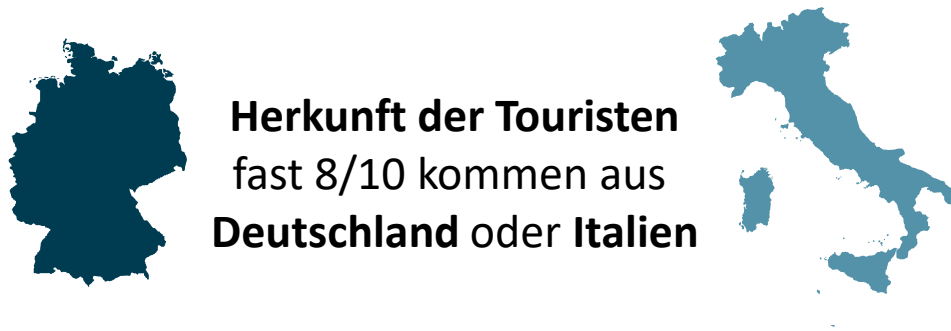
TOURISMUS - ÜBERSICHT



8,4 Mio. Touristen
pro Jahr (Ankünfte 2023) – auf eine halbe
Million Einwohner



36,1 Mio. Übernachtungen
pro Jahr (2023) – auf 243.418 Betten
(Auslastung 2023: 40,7 %)



Herkunft der Touristen
fast 8/10 kommen aus
Deutschland oder Italien



**Schwerpunkt
Sommertourismus**



Aufenthaltsdauer 4,3 Tage
(Durchschnitt 2023)



Anzahl der Nächtigungen



3 Sterne Betriebe

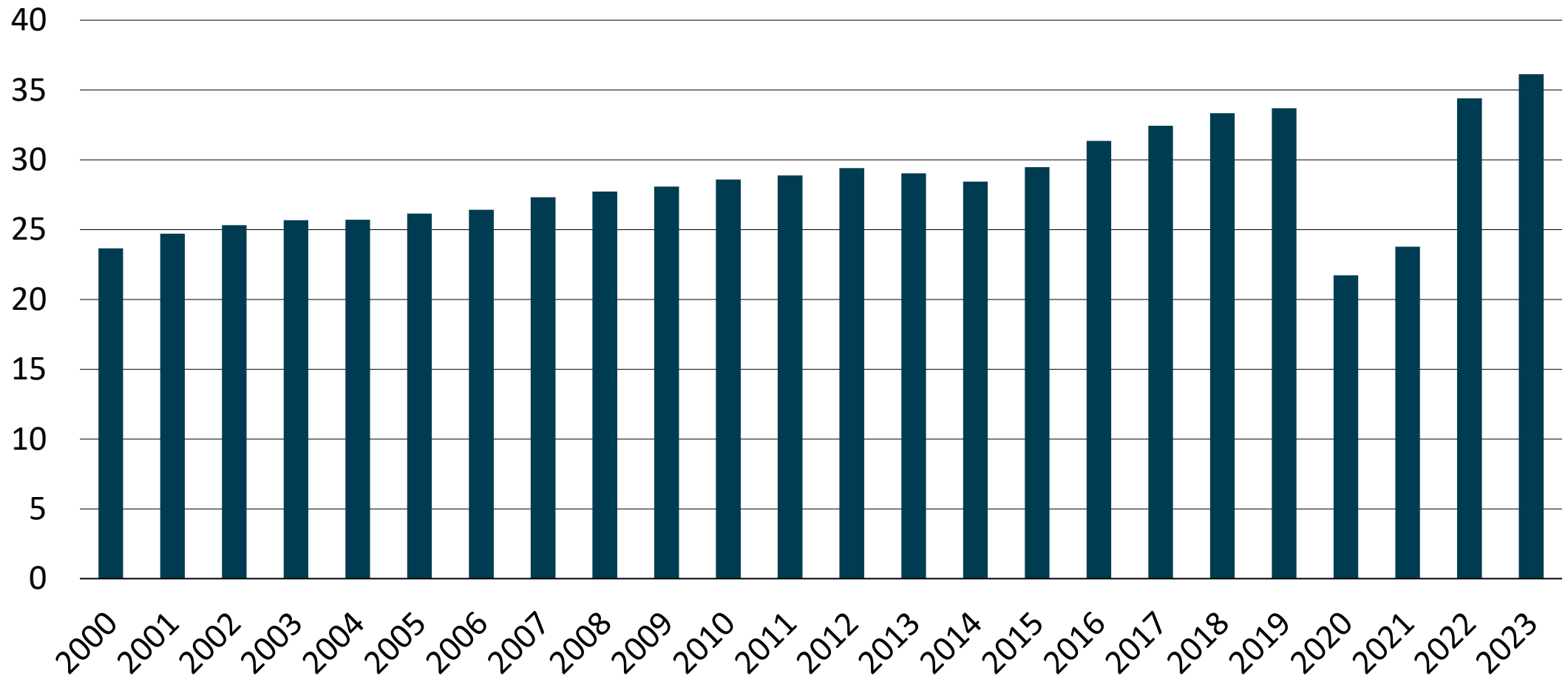


4-5 Sterne Betriebe



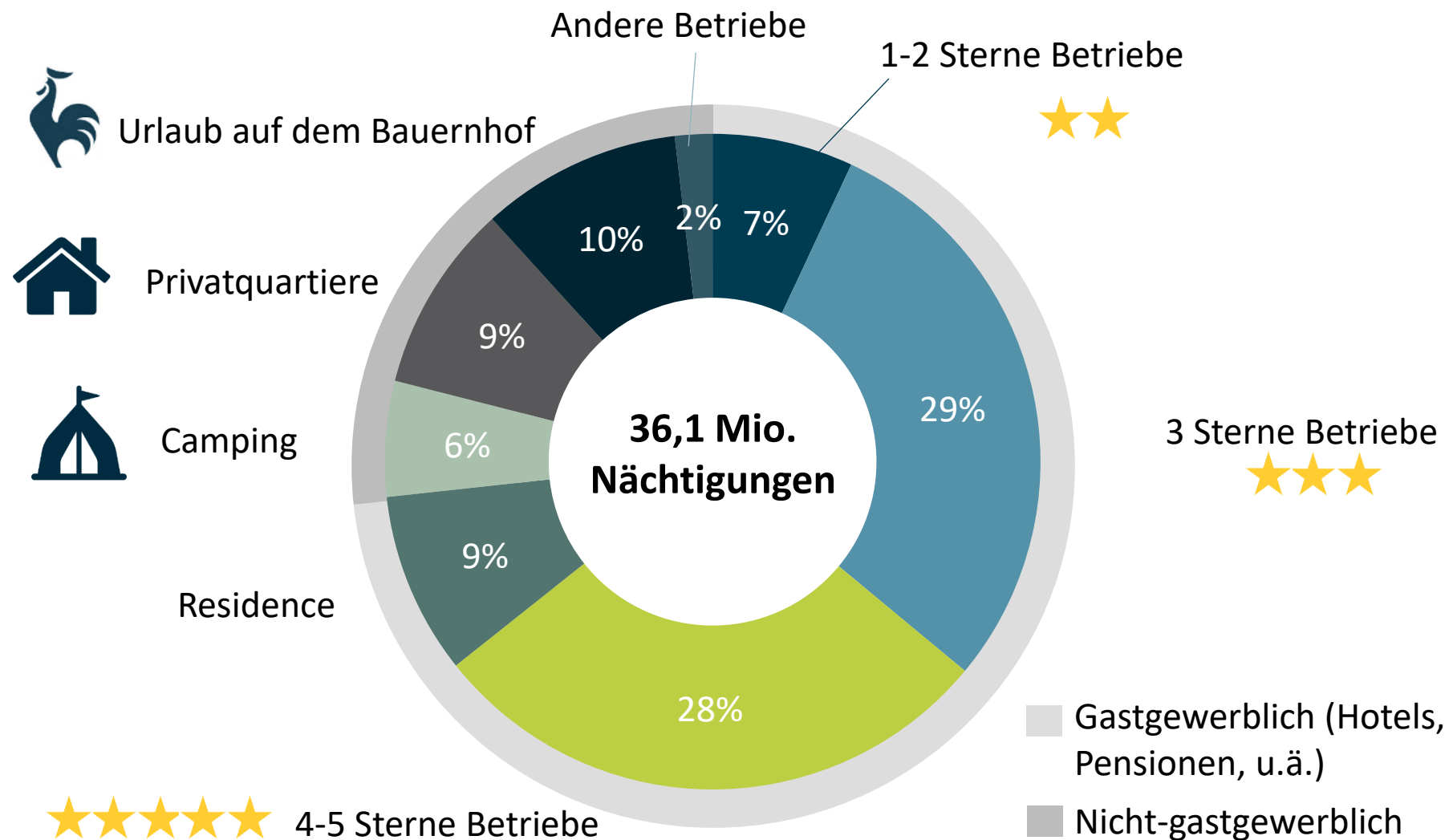
ENTWICKLUNG DER TOURISTISCHEN NÄCHTIGUNGEN 2000-2023

In Millionen



NÄCHTIGUNGEN NACH BEHERBERGUNGSART – 2023

Verteilung in Prozent



TOURISTISCHE ÜBERNACHTUNGEN IN EUROPA - 2019

Anzahl der Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben

96.113.149

Kanarische Inseln



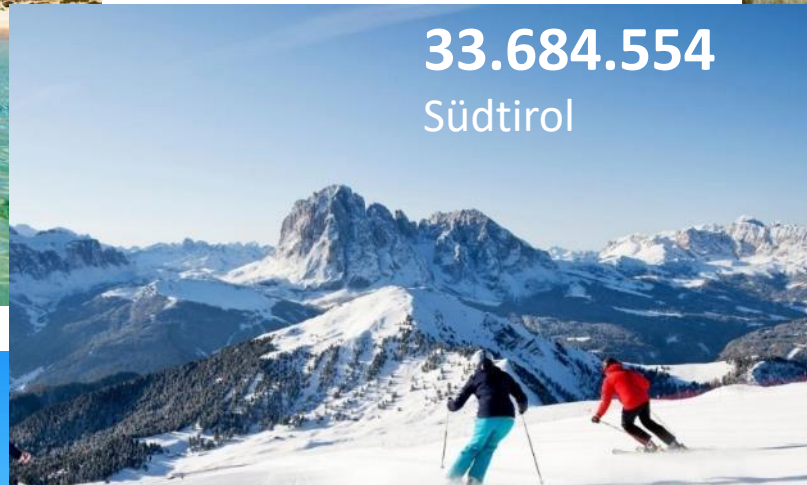
34.325.625

Dänemark



33.684.554

Südtirol



33.922.464

Berlin



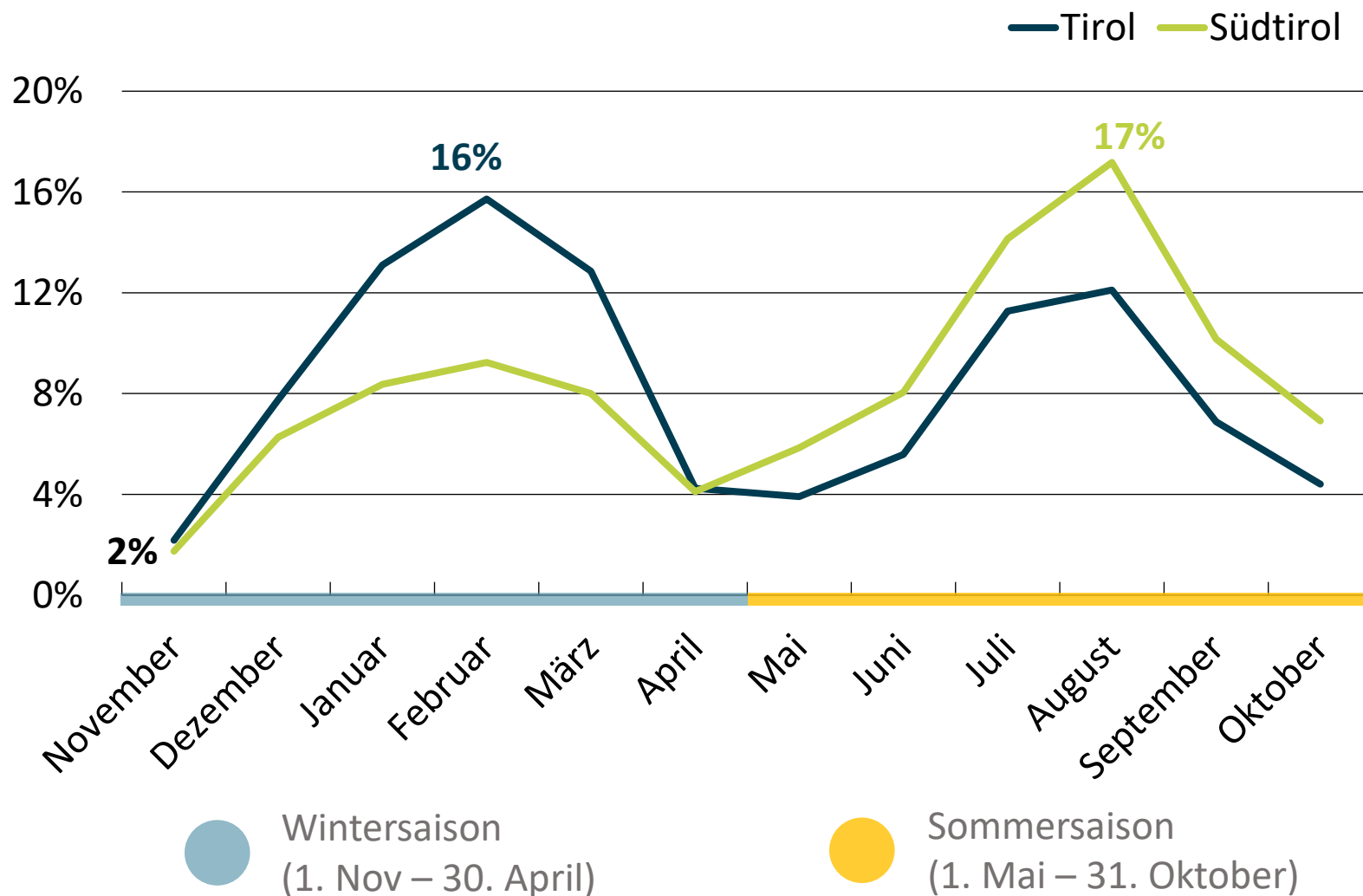
33.199.961

Ungarn



SAISONSVERLAUF DER NÄCHTIGUNGEN

Prozentuale Verteilung der jährlichen Nächtigungen



AUSGABEN DER TOURISTEN

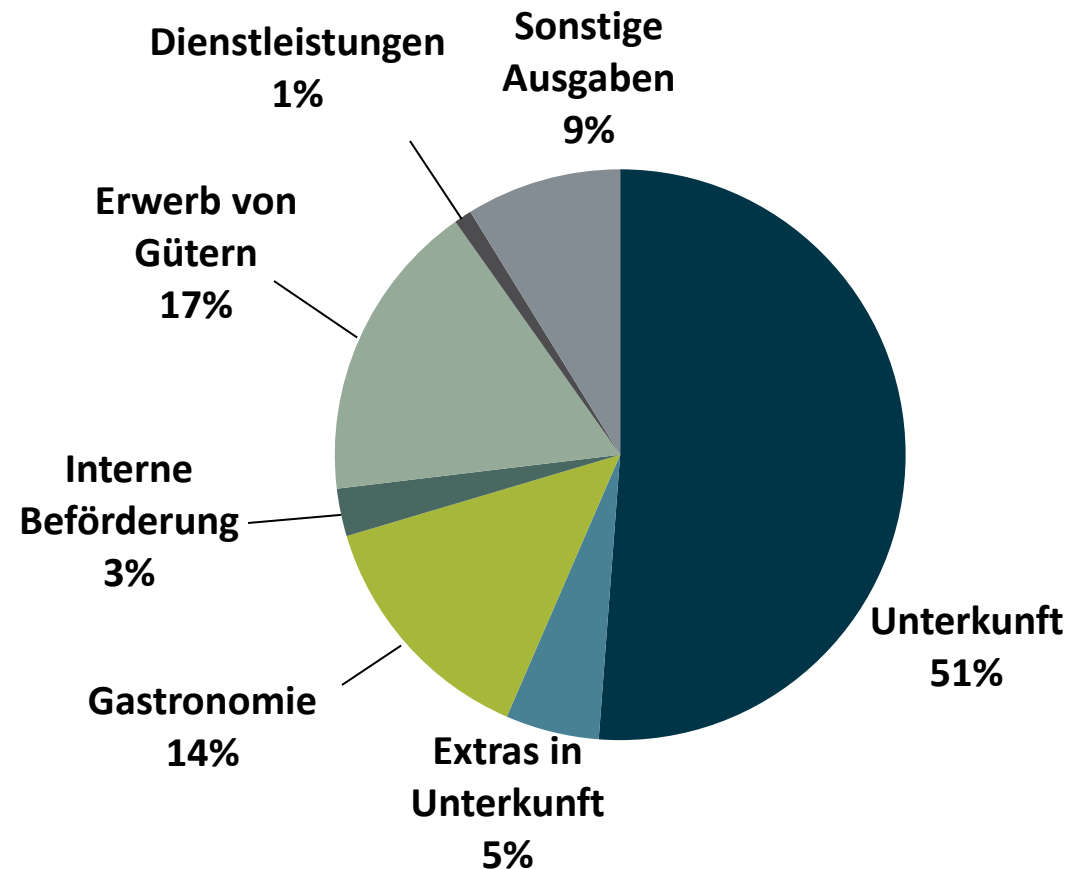
Prozentuale Verteilung der täglichen Ausgaben

Mittlere tägliche Pro-Kopf-Ausgabe in Südtirol: **117,4 €**

→ Winterhalbjahr: 136 €

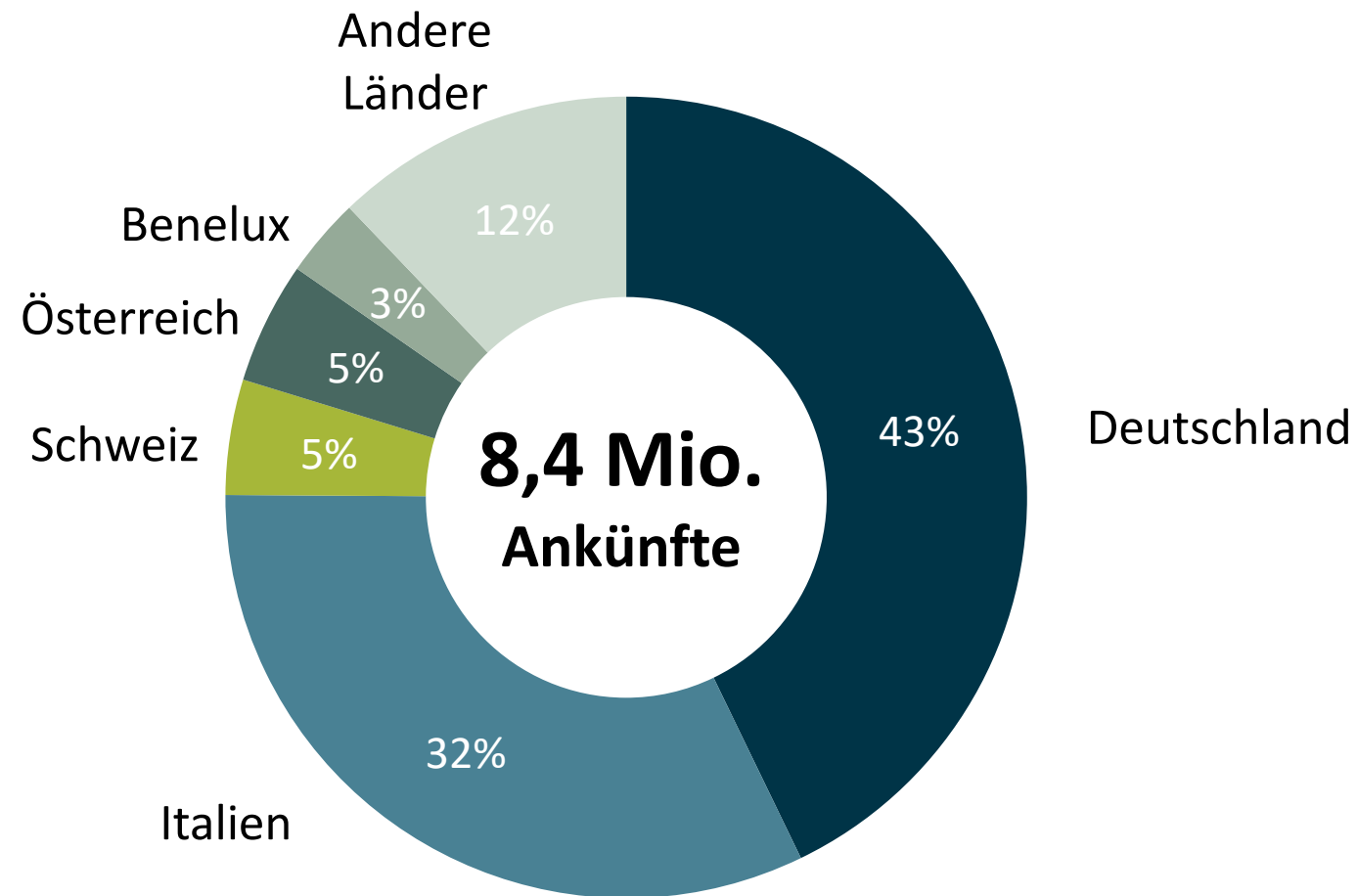
→ Sommerhalbjahr: 105 €

Konsumausgaben:
ca. 3,7 Mrd. pro Jahr



HERKUNFT DER TOURISTEN 2023

Verteilung in Prozent nach Herkunft

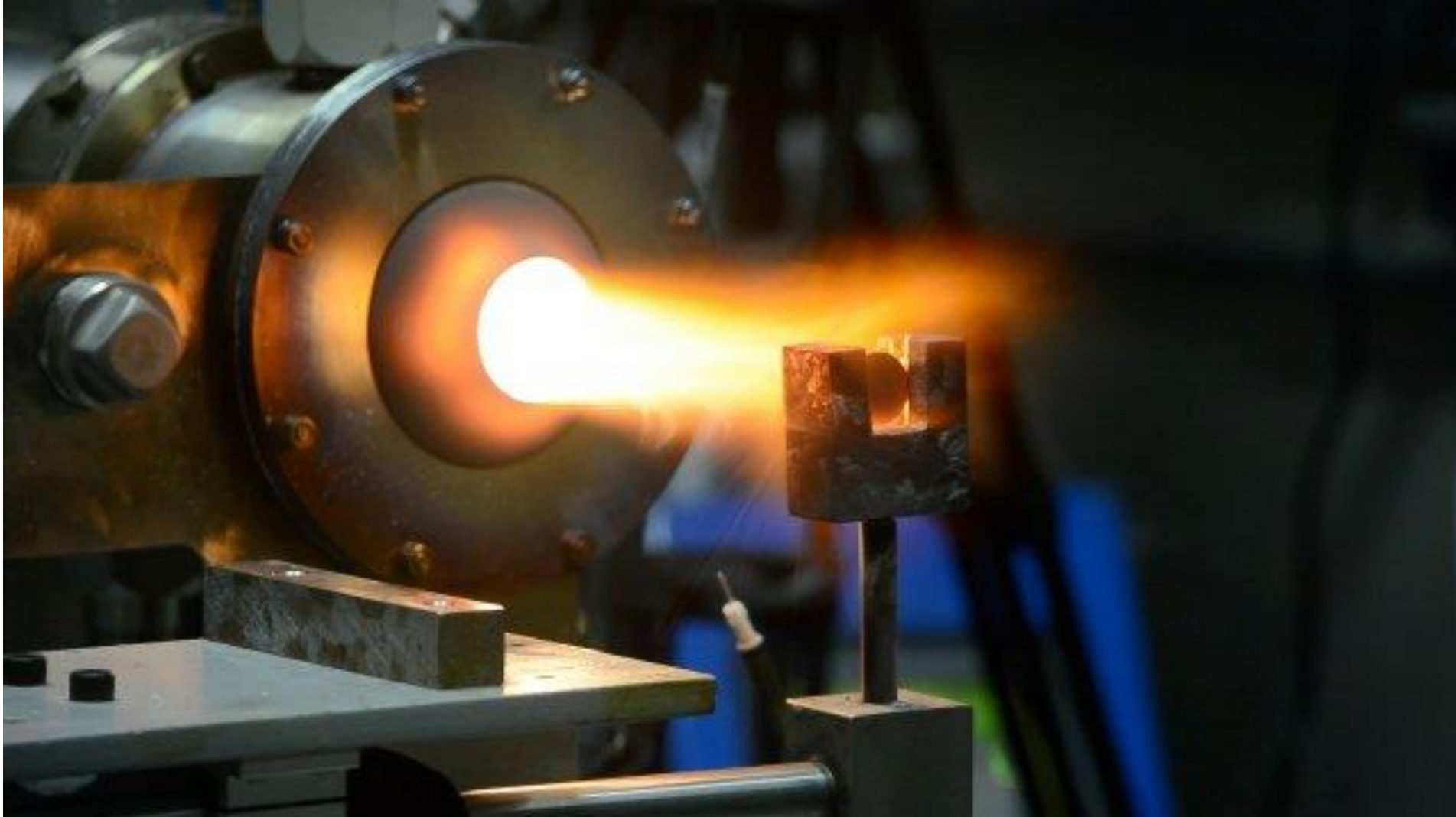


EIGENHEITEN DES SÜDTIROLER TOURISMUS

- » Familienbetriebe
- » Stärkung ländlicher Raum
- » Großer Teil der Bevölkerung profitiert (direkt, indirekt)
- » Zusammenarbeit Landwirtschaft-Tourismus



SÜDTIROLS VIELFÄLTIGE UNTERNEHMEN



WICHTIGE CLUSTER - WINTERTECHNOLOGIE



WICHTIGE CLUSTER - NAHRUNGSMITTEL



Recla



WICHTIGE CLUSTER - AUTOBRANCHE



alupress

intercable



IVECO
DEFENCE VEHICLES

WEITERE UNTERNEHMEN IN SÜDTIROL



Acciaierie Valbruna

Zirkonzahn®

RUBNER



HOPPE® 



 **FINSTRAL**



durst

FERCAM
Logistics & Transport



duka®

FRI-EL 

HERAUSFORDERUNGEN



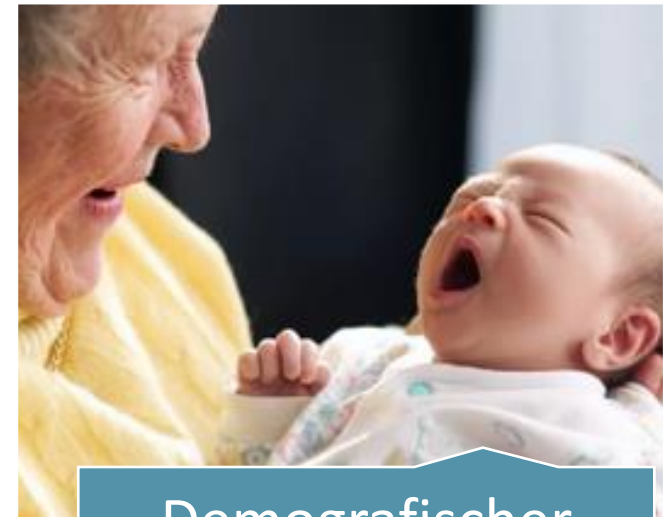
DIE HERAUSFORDERUNGEN DER ZUKUNFT



Technologischer
Wandel

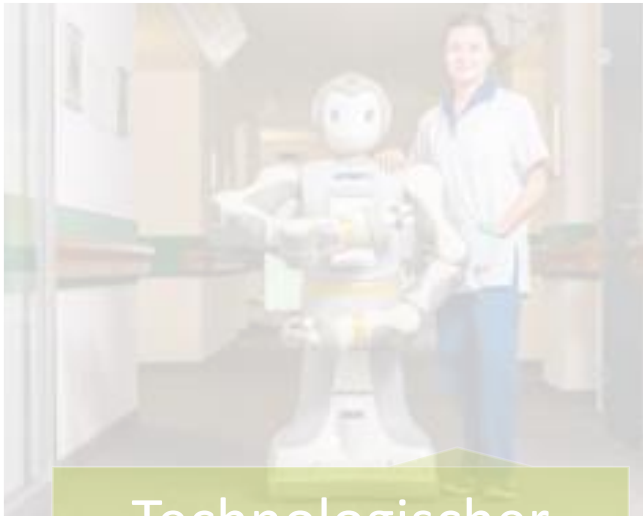


Klimawandel



Demografischer
Wandel

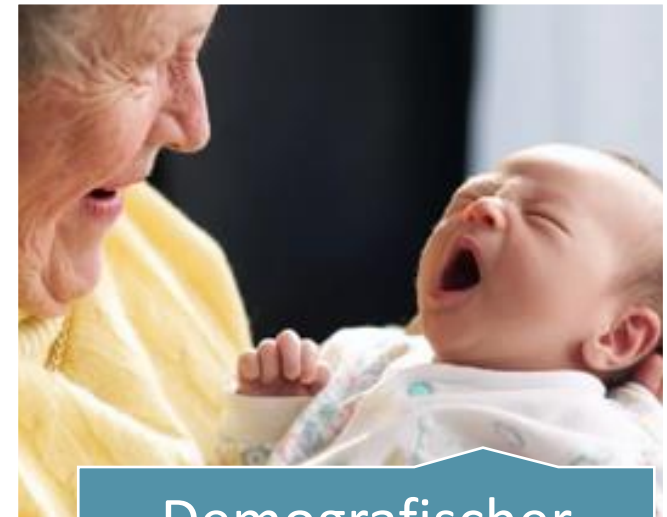
DIE HERAUSFORDERUNGEN DER ZUKUNFT



Technologischer
Wandel

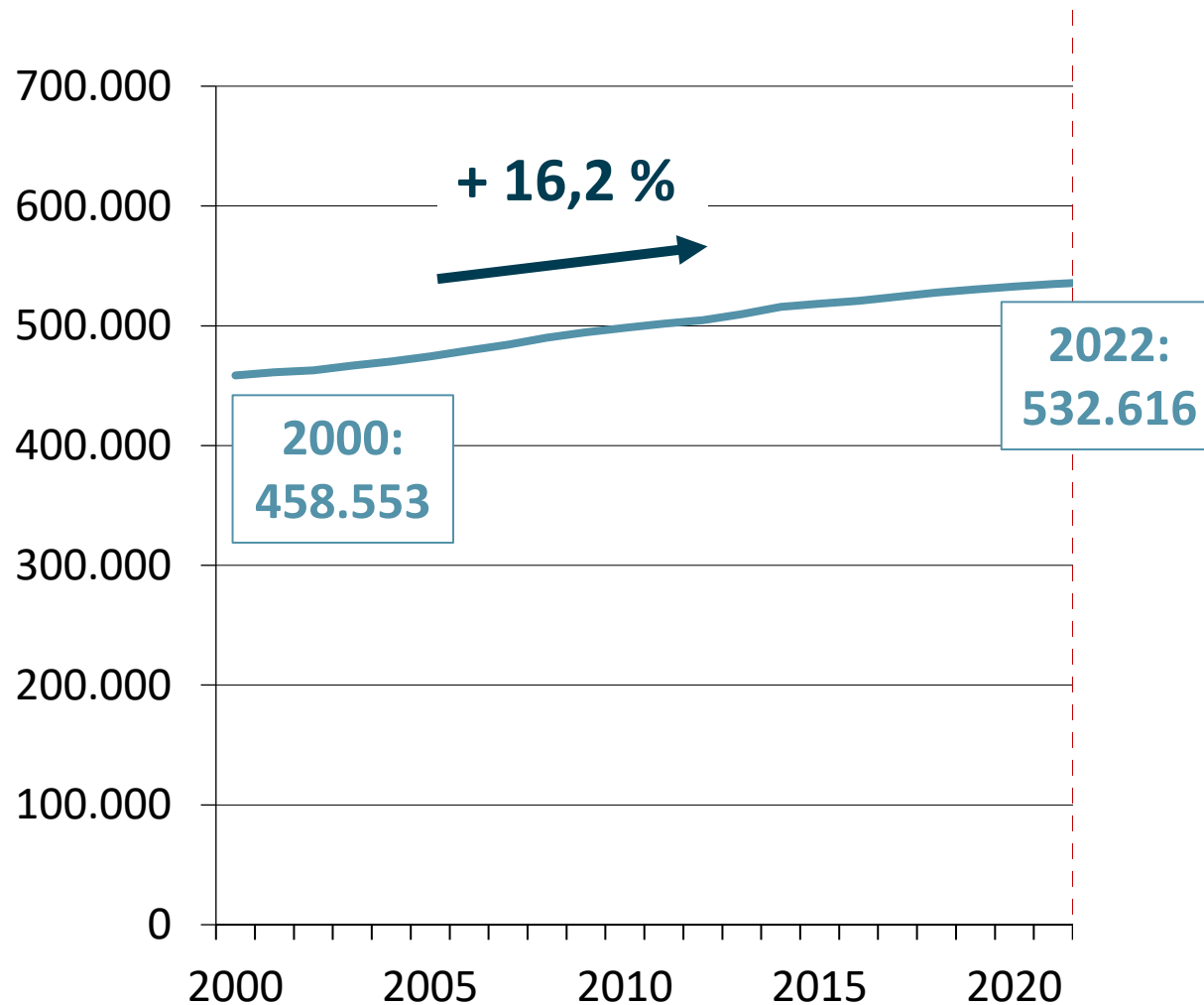


Klimawandel



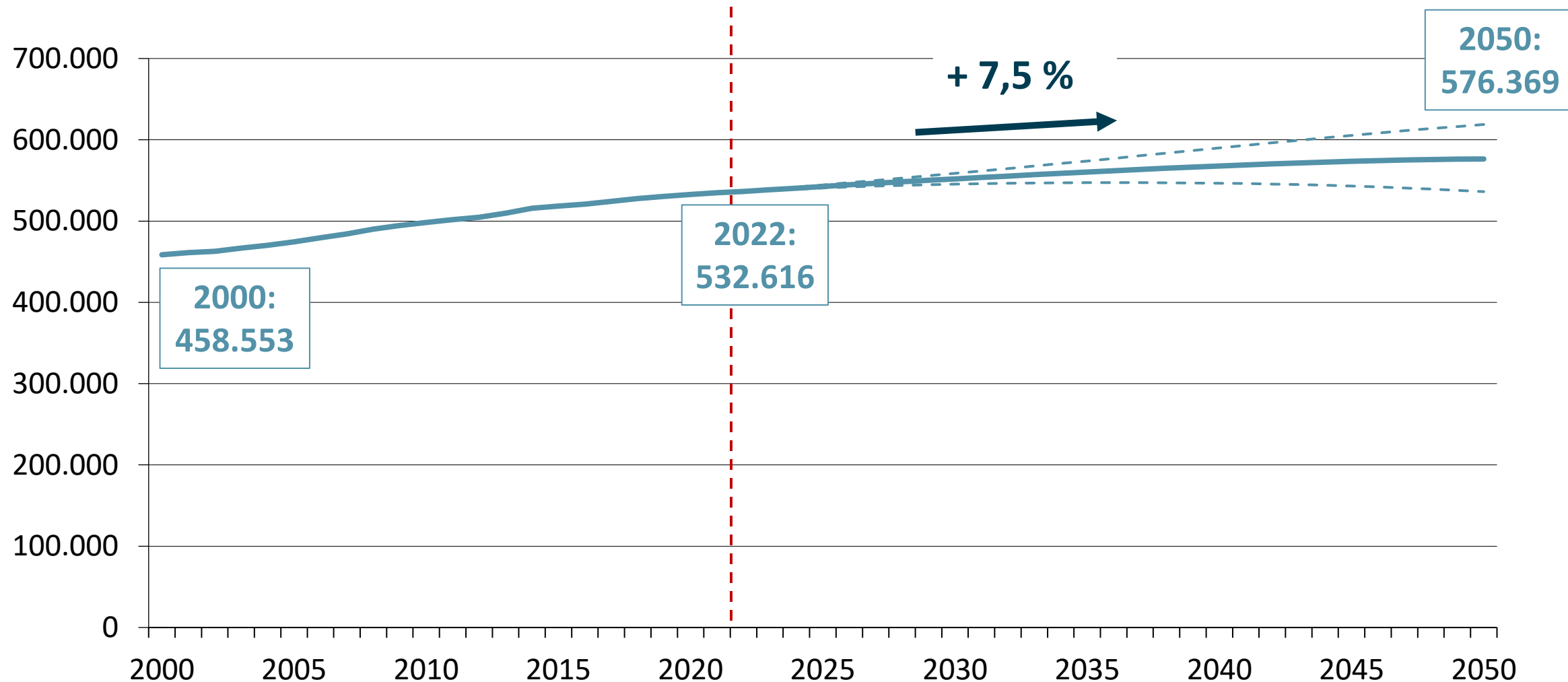
Demografischer
Wandel

WOHNBEVÖLKERUNG IN SÜDTIROL - 2000-2022



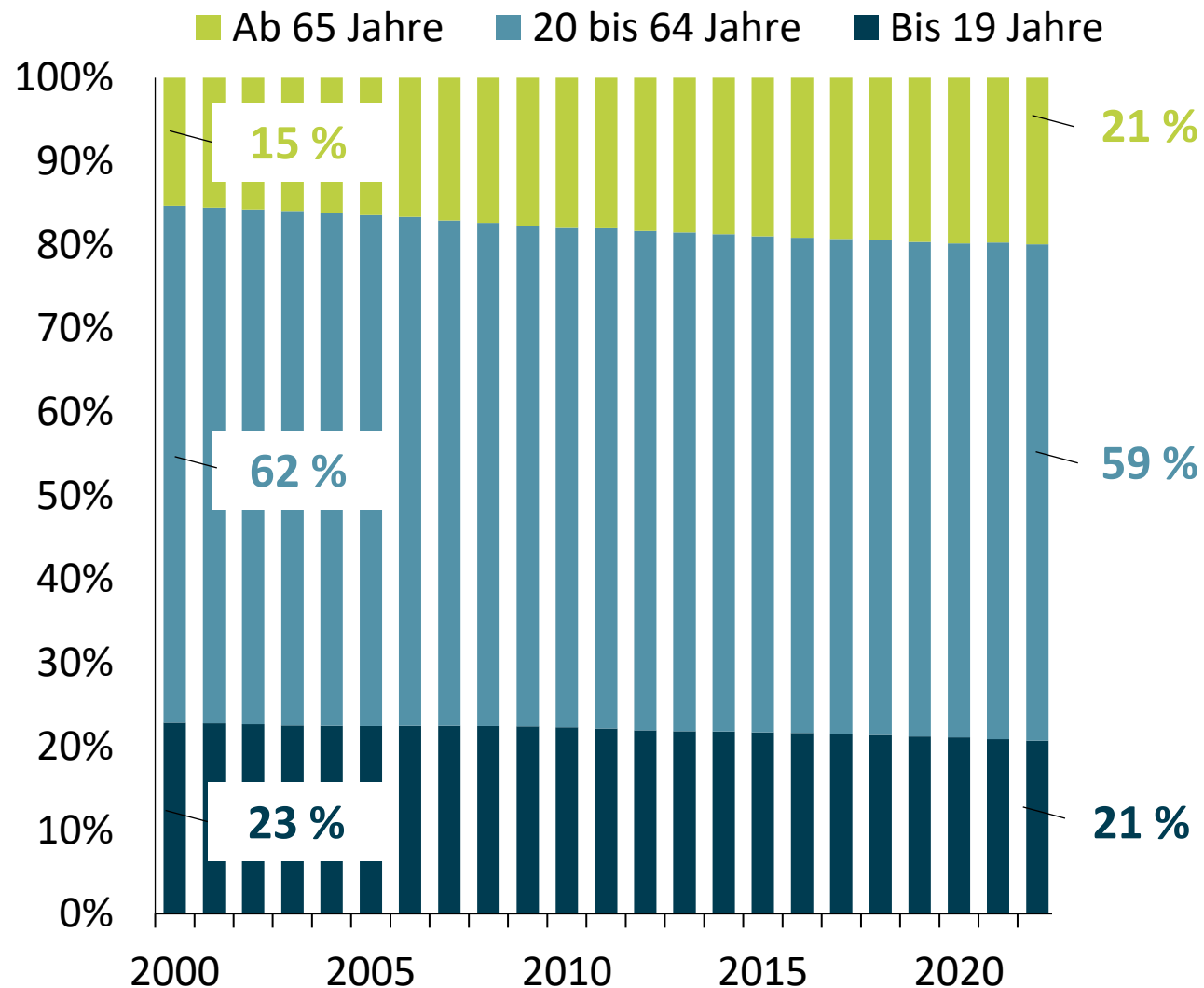
WOHNBEVÖLKERUNG IN SÜDTIROL - 2000-2050

Entwicklung 2000-2022 und Prognose ab 2023 (Mittleres Szenario und 80%-Konfidenzintervall)



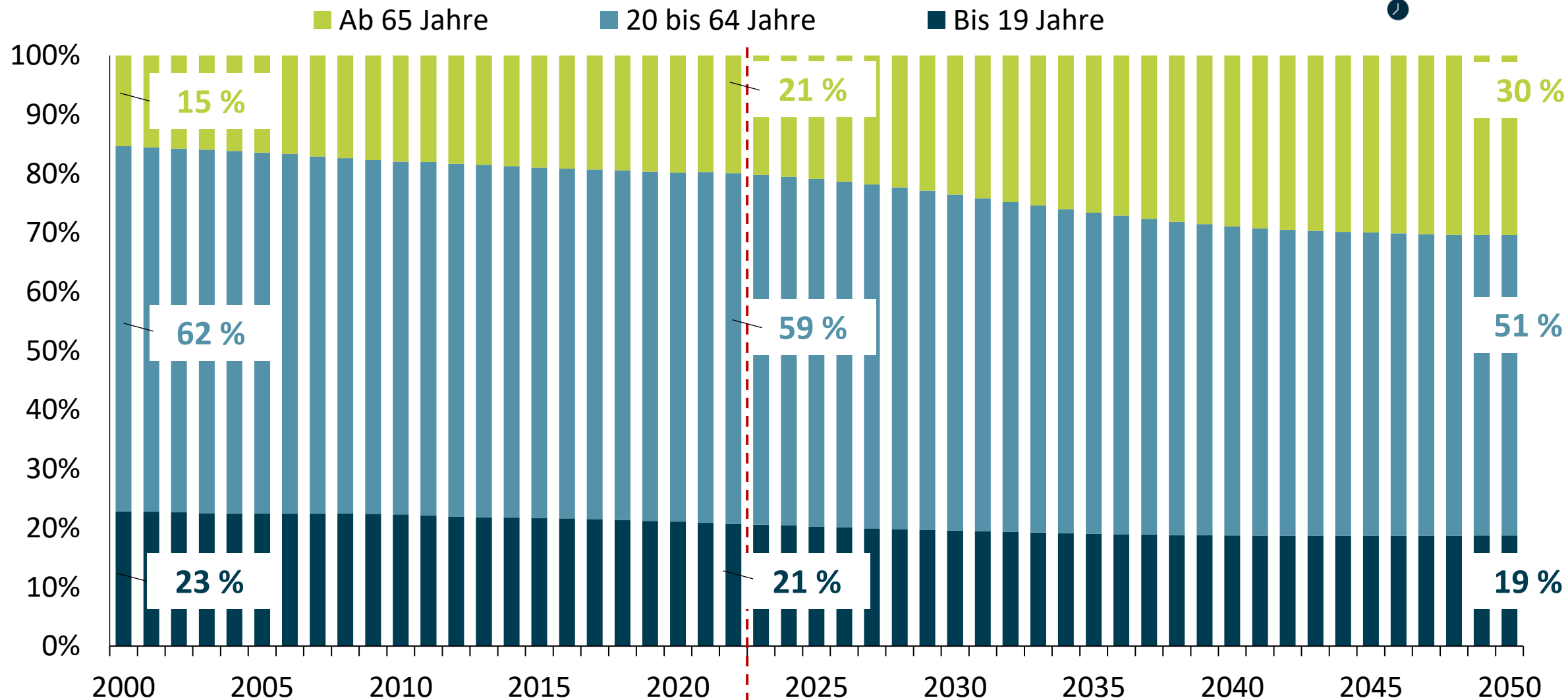
BEVÖLKERUNG NACH ALTERSKLASSEN – 2000-2022

Verteilung in Prozent



BEVÖLKERUNG NACH ALTERSKLASSEN – 2000-2050

Entwicklung 2000-2022 und Prognose ab 2023, Verteilung in Prozent



ALTERSQUOTIENT – 2000-2050



Auf **eine/n Rentner/in** kommen im

Jahr
2000



4 Personen im erwerbsfähigen Alter

Jahr
2022



3 Personen im erwerbsfähigen Alter

Jahr
2050

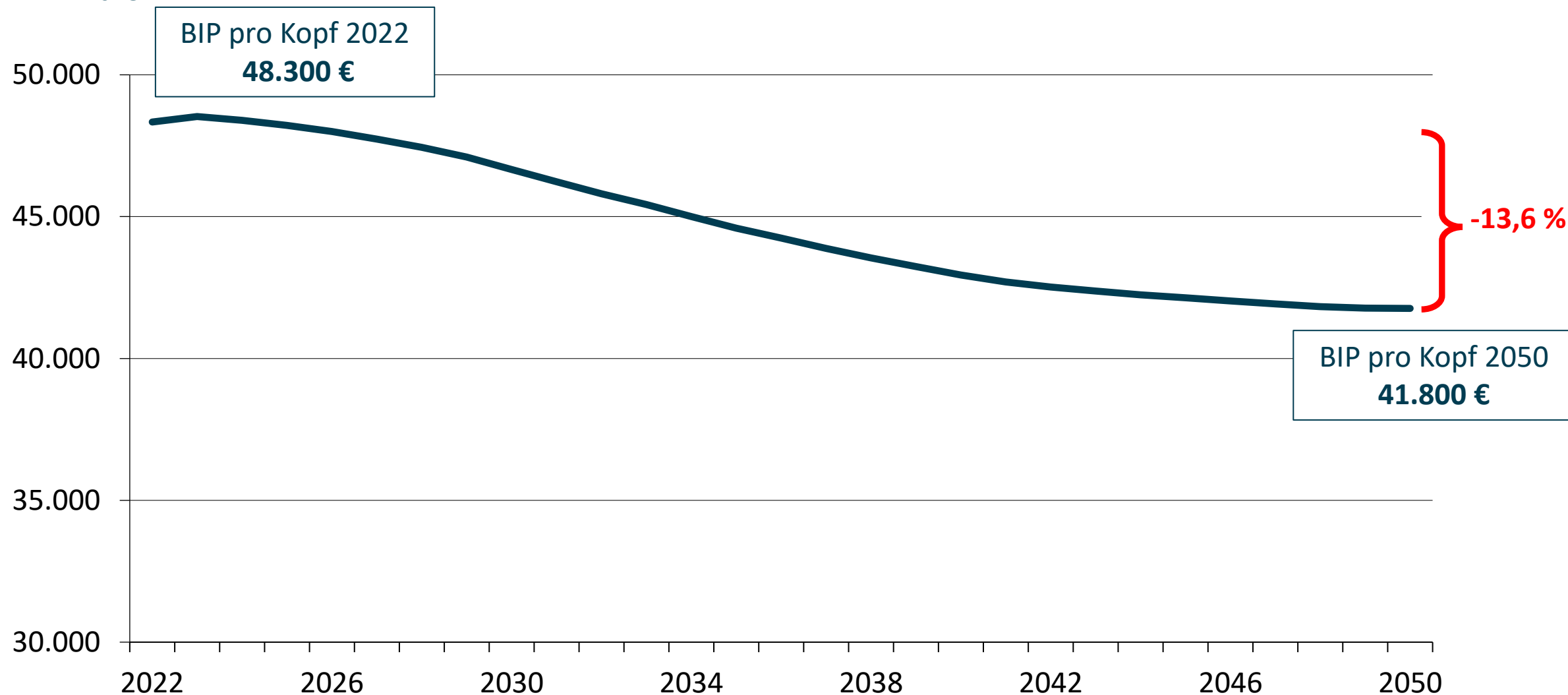


weniger als 2 Personen im erwerbsfähigen Alter

SIMULATION DES BIP PRO KOPF – 2022-2050



In Euro



FAKTOREN, DIE DEN ZUKÜNFTIGEN WOHLSTAND BEEINFLUSSEN



Erwerbstätigenquote



Pensionseintritt



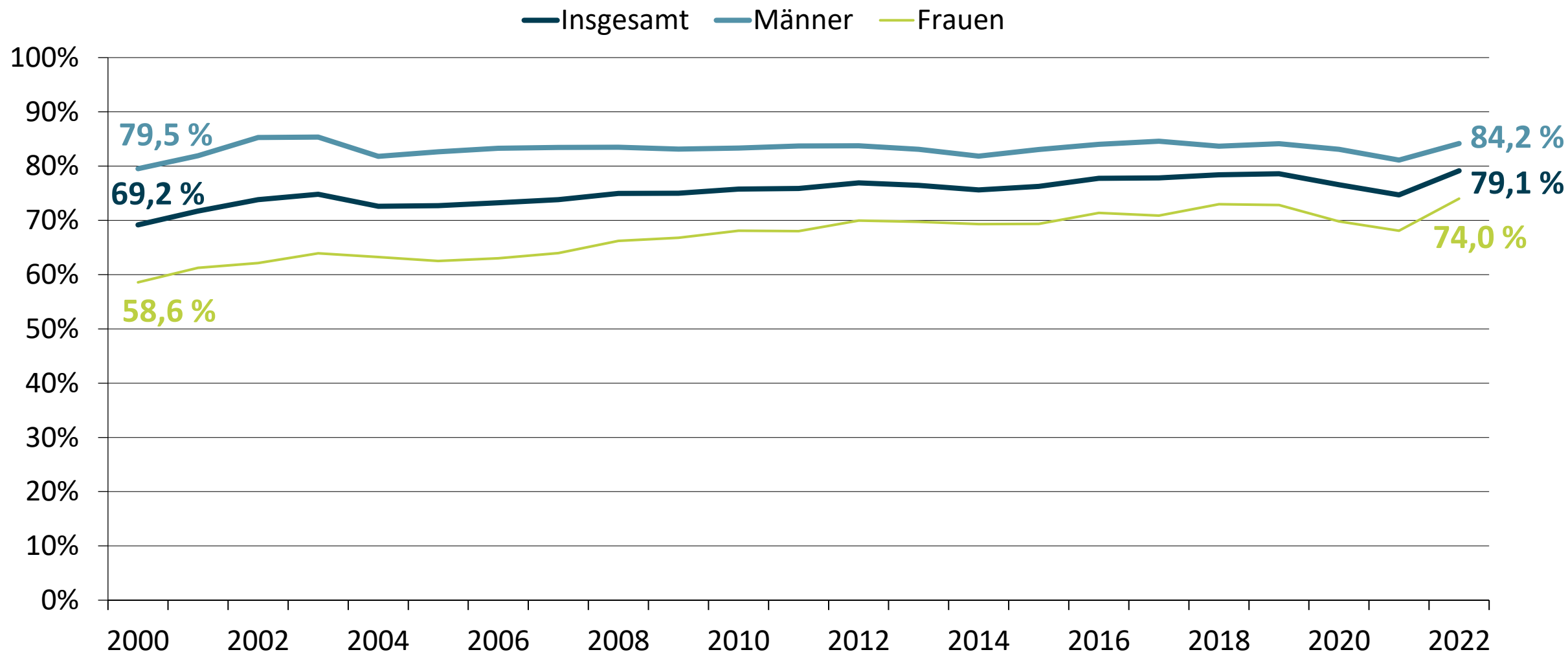
Wanderungssaldo



Arbeitsproduktivität

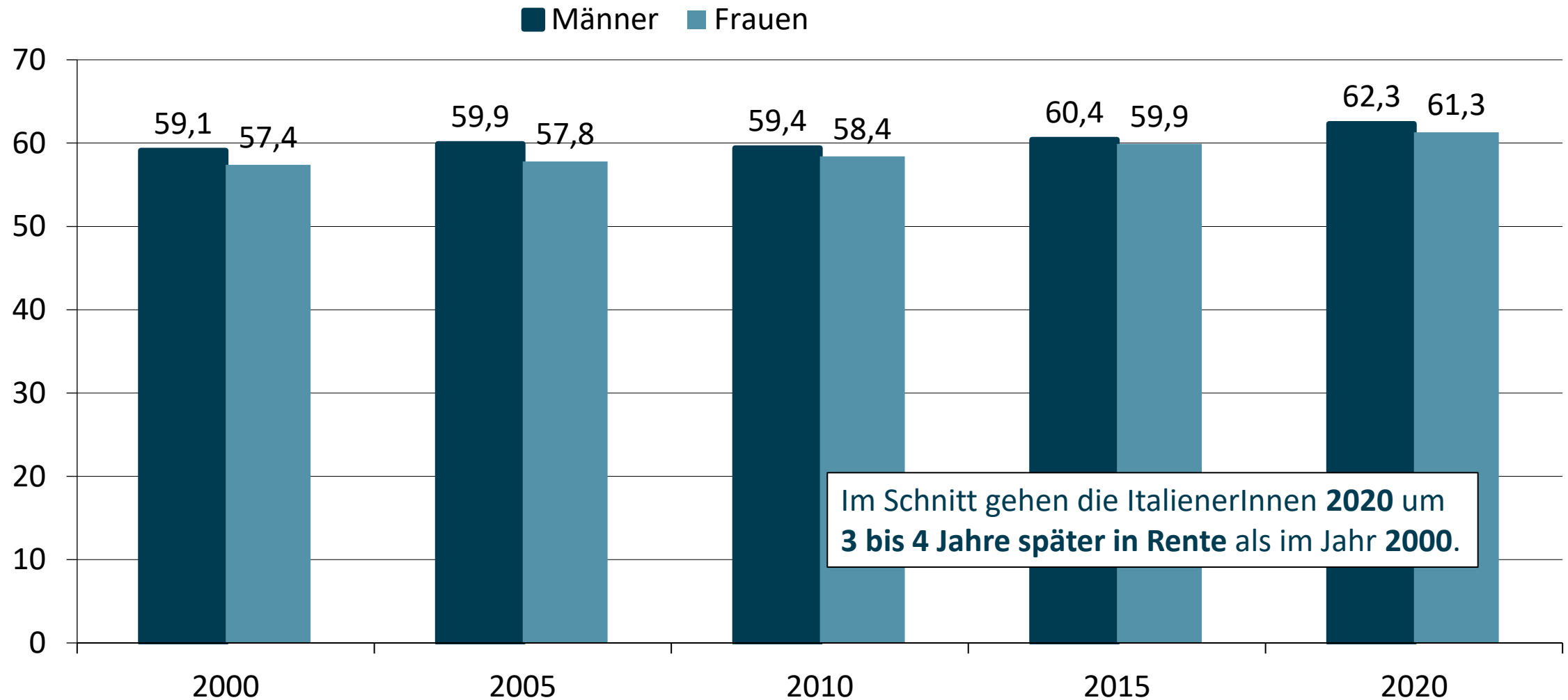
ERWERBSTÄTIGENQUOTE NACH GESCHLECHT – 2000-2022

Anteil der Erwerbstätigen (20-64J.) an der 20-64-jährigen Bevölkerung

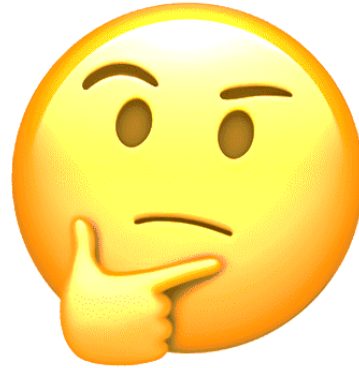


TATSÄCHLICHES RENTENEINTRITTSALTER IN ITALIEN – 2000-2020

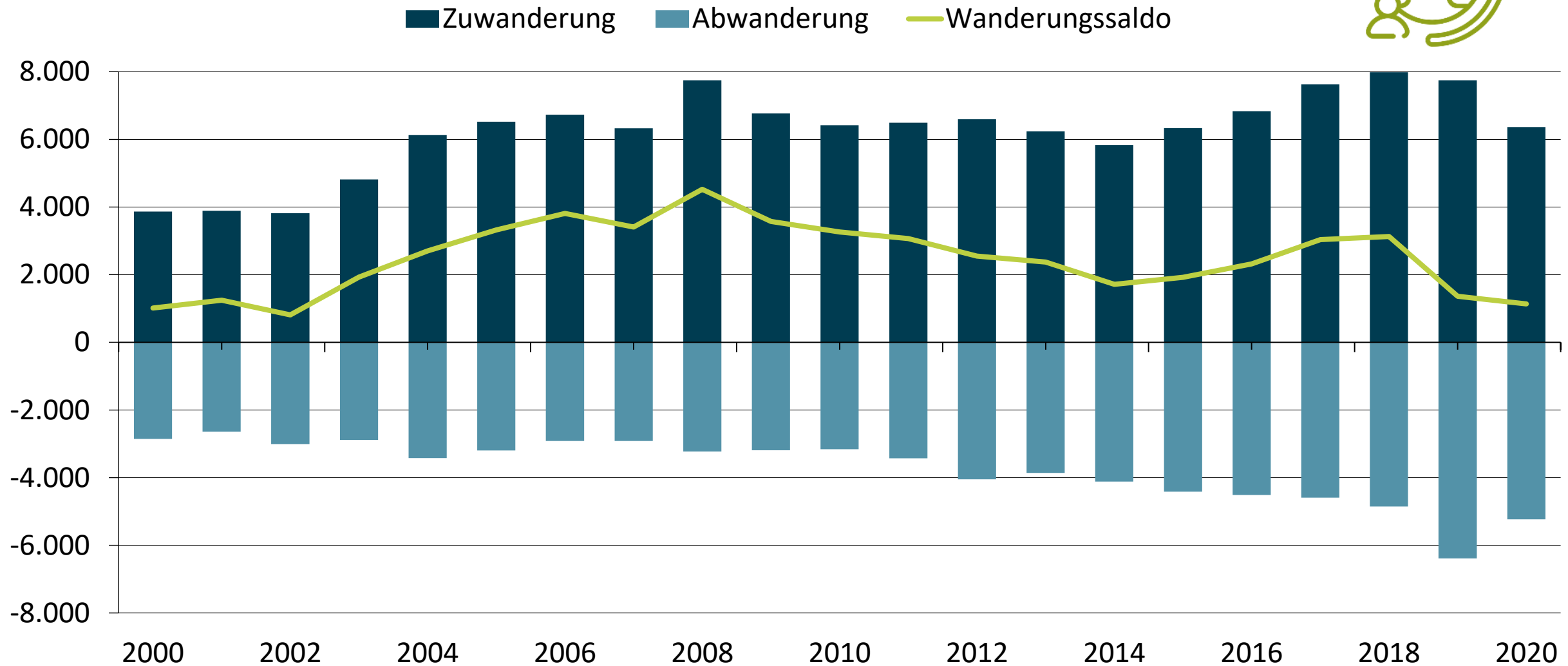
Durchschnittliches Renteneintrittsalter nach Geschlecht



ZU- UND ABWANDERUNG NACH/AUS SÜDTIROL – 2000-2020



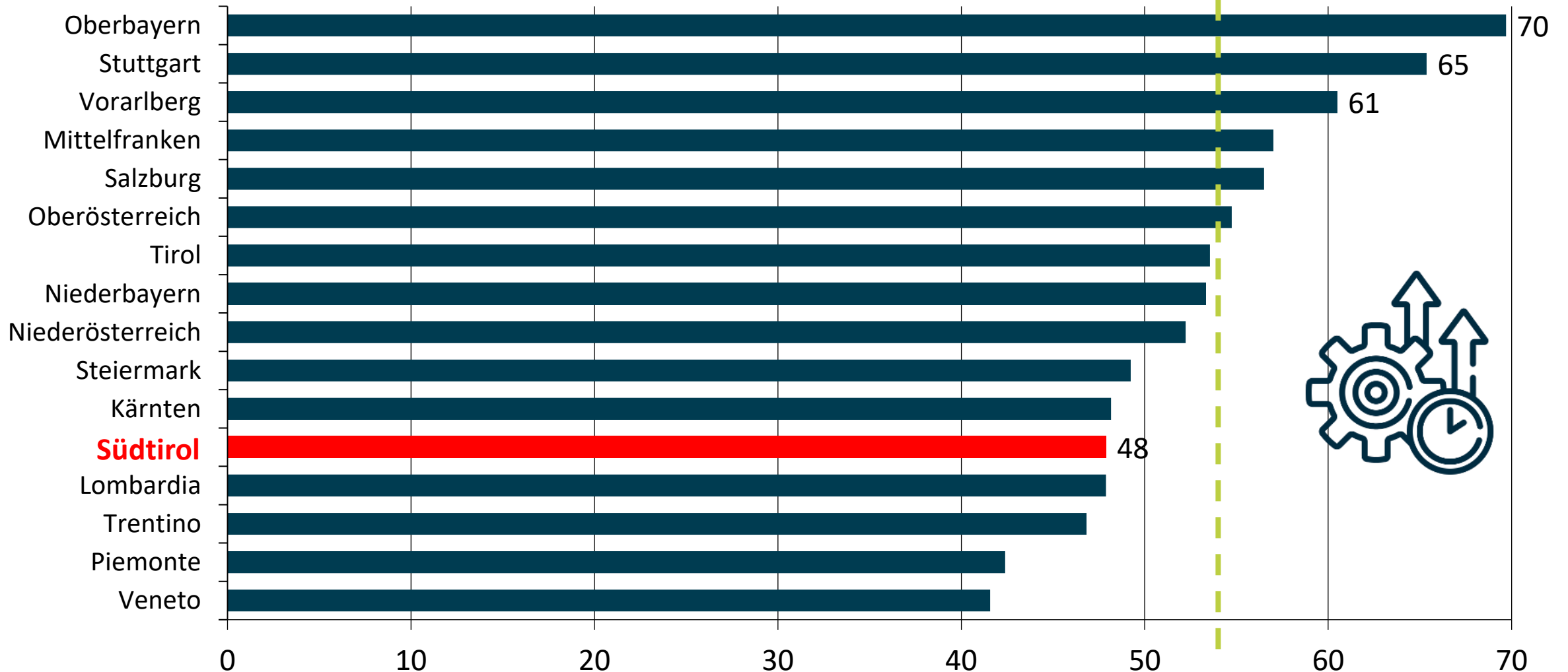
ZU- UND ABWANDERUNG NACH/AUS SÜDTIROL – 2000-2020



ARBEITSPRODUKTIVITÄT – 2019

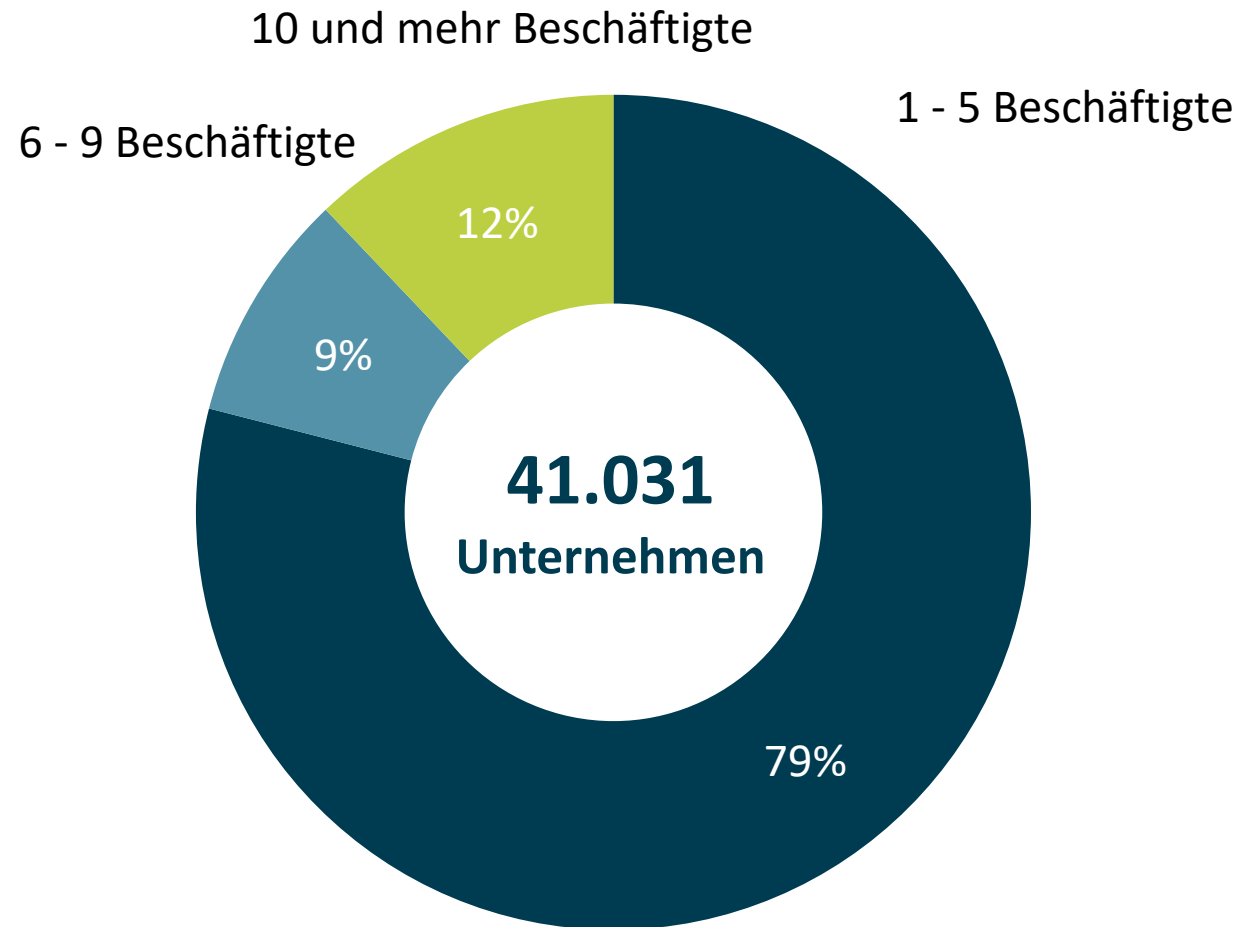
Bruttoinlandsprodukt je Arbeitsstunde, in Euro

Durchschnittliche
Arbeitsproduktivität im
Alpenraum



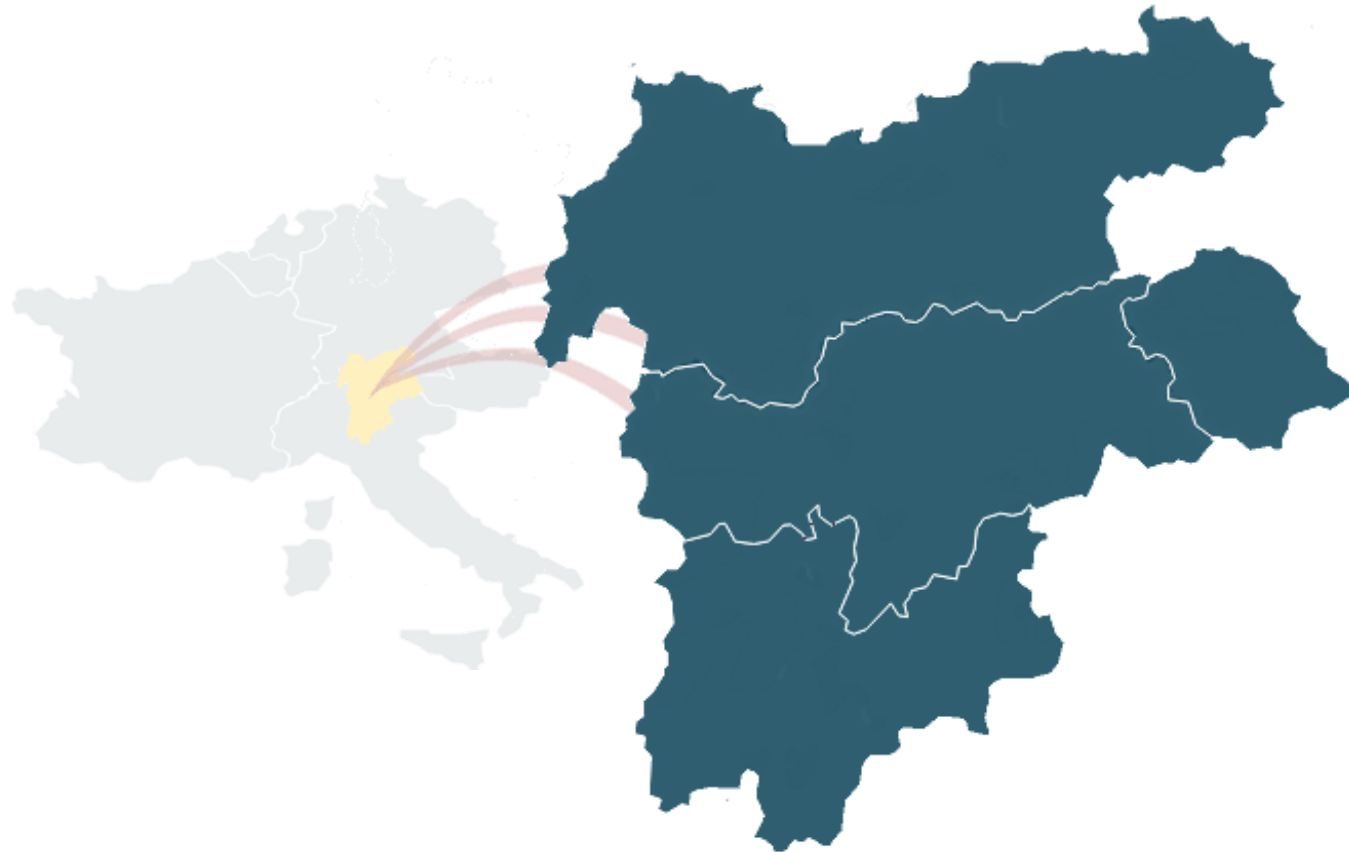
GRÖSSE DER UNTERNEHMEN - 2022

Verteilung der aktiven, gewerblichen Unternehmen in Prozent



FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG 2020

Anteil F&E-Ausgaben am BIP



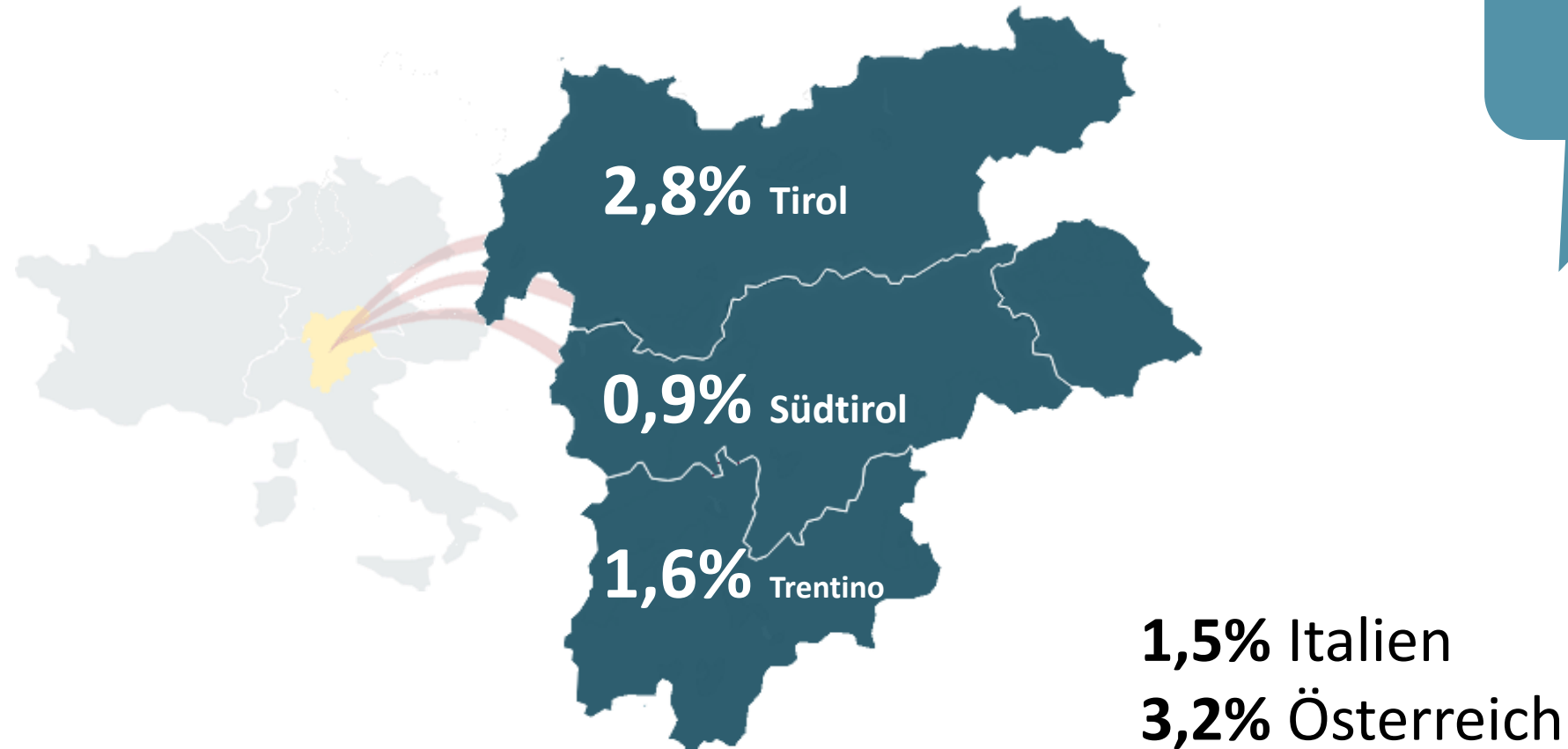
Spitzenreiter in Europa:
Braunschweig
(2019: 7,8%)



FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG 2020

Anteil F&E-Ausgaben am BIP

Spitzenreiter in Europa:
Braunschweig
(2019: 7,8%)



STÄRKEN UND HERAUSFORDERUNGEN



STÄRKEN UND HERAUSFORDERUNGEN



Günstige geografische Lage



Steigendes Verkehrsaufkommen

STÄRKEN UND HERAUSFORDERUNGEN



Günstige geografische Lage

(Weitgehend) intakte Umwelt



Steigendes Verkehrsaufkommen

Wohnraum, Gewerbeflächen begrenzt

STÄRKEN UND HERAUSFORDERUNGEN



Günstige geografische Lage

(Weitgehend) intakte Umwelt

Starker Tourismus



Steigendes Verkehrsaufkommen

Wohnraum, Gewerbeflächen begrenzt

Overtourism

STÄRKEN UND HERAUSFORDERUNGEN



Günstige geografische Lage

(Weitgehend) intakte Umwelt

Starker Tourismus

Stabilität durch kleine Familienbetriebe



Steigendes Verkehrsaufkommen

Wohnraum, Gewerbeflächen begrenzt

Overtourism

Produktivität, Innovation, Export

STÄRKEN UND HERAUSFORDERUNGEN



Günstige geografische Lage

(Weitgehend) intakte Umwelt

Starker Tourismus

Stabilität durch kleine Familienbetriebe

Niedrige Arbeitslosenquote



Steigendes Verkehrsaufkommen

Wohnraum, Gewerbeflächen begrenzt

Overtourism

Produktivität, Innovation, Export

Fachkräftemangel, Brain Drain

STÄRKEN UND HERAUSFORDERUNGEN



Günstige geografische Lage

(Weitgehend) intakte Umwelt

Starker Tourismus

Stabilität durch kleine Familienbetriebe

Niedrige Arbeitslosenquote

Hohes Pro-Kopf-Einkommen



Steigendes Verkehrsaufkommen

Wohnraum, Gewerbeflächen begrenzt

Overtourism

Produktivität, Innovation, Export

Fachkräftemangel, Brain Drain

Hohe Lebenshaltungskosten

*Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!*

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN