

Genussbotschafter
Südtirol

Ambasciatore del Gusto
Alto Adige

Kurs Südtiroler Genussbotschafter

29.11.2024

Paul Zandanel

iDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



Themen

1. Projektidee “Südtiroler Genussbotschafter”
2. Wer sind die “Südtiroler Genussbotschafter”
3. Statement “Südtiroler Genussbotschafter”
4. Aktivitäten und Kooperationen

- › Die **Marketingaktivitäten** für die **Südtiroler Qualitätsprodukte** zielen darauf ab
 - › Südtirol als **Herkunftsland** von **hochwertigen Agrarprodukten** zu positionieren
 - › **Synergien** zwischen **Destination** und **Agrar** zu nutzen
 - › die Südtiroler Qualitätsprodukte als **qualitativ hochwertige, nachhaltig produzierte Genuss- und Lebensmittel** zu positionieren
- › Wir erreichen dies am besten durch
 - › **Geschichten** über Produkte, Land und Leute (**Storytelling**)
 - › **Genusserlebnisse** statt reiner Produktinformation
 - › **authentische** und **persönliche Kundenansprache** über die Genussbotschafter

„Erlebnisse sind die neue Währung“ (Hansjörg Falz „Merian“)

- › das Projekt „**Südtiroler Genussbotschafter**“ wurde **2011** im Auftrag des Landes ins Leben gerufen
- › Das Projekt bündelt **Einzelinitiativen** und stellt **hohe Qualitätsstandards** sicher
- › Entwicklung eines **Ausbildungslehrgangs** mit Abschlussprüfung
- › Ende 2012 hat der **erste Ausbildungslehrgang** in Zusammenarbeit mit der Weinakademie Südtirol, dem WIFI-Weiterbildung der Handelskammer Bozen und der Fachschule für Hauswirtschaft und Ernährung Haslach mit **19 Teilnehmern** stattgefunden
- › Bisher wurden **sieben Kurse** durchgeführt
- › Insgesamt haben derzeit **65 Genussbotschafter** einen Abschluss, **15** stehen kurz vor der Abschlussprüfung
- › 2022 wurde der **Verein „Südtiroler Genussbotschafter“** gegründet“ zur Weiterentwicklung des Projekts





Statement Südtiroler Genussbotschafter

- › Wir sind **DER Ansprechpartner** für die **glaubwürdige** und **authentische** Vermittlung von ganzheitlichem Wissen & Emotionen zu den Südtiroler Qualitätsprodukten im Südtirol Kontext
- › Wir Genussbotschafter sind **Südtirol-Spezialisten** mit profunden Kenntnissen über Land, Leute, Traditionen und die Südtiroler Qualitätsprodukte. Wir kennen deren **Ursprung, Bräuche, Herstellung** und **Verarbeitung** und haben viele Tipps für die Verwendung oder das einfache Genießen der Produkte
- › Wir Genussbotschafter sind anerkannte **Multiplikatoren, Vermittler** und **Botschafter** für die Südtiroler Qualitätsprodukte und das Land Südtirol
- › Wir leisten einen konkreten Beitrag zur **Synergie Agrar-Tourismus**
- › Wir pflegen einen ständigen **Austausch** untereinander und **bilden** uns **regelmäßig** weiter
- › Wir agieren in **enger Zusammenarbeit** mit **IDM Südtirol** und **weiteren Partnern**. Unsere Tätigkeit innerhalb und außerhalb der IDM ist **klar geregelt**
- › Wir stehen **nicht** in **Konkurrenz** zu anderen Organisationen und Vereinigungen (Ski- und Bergführer, Wanderführer, Fremdenführer), sondern **kooperieren**

Projekt Südtiroler Genussbotschafter im Überblick



Geschichte & Grundlagen

- › Projektstart: 2011
- › Ziel: Ausbildung von Südtirol-Spezialisten mit profunden Kenntnissen über die Südtiroler Qualitätsprodukte, Wirtschaft, Tourismus, Geschichte
- › Edutainment: Produktwissen und Erlebnis (Ort + Produkt + Mensch)
- › Gründung Verein: März 2022



Ausbildungslehrgang

Kooperation mit Südtiroler Weinakademie
10 Lektionen über 6 Monate mit Abschlussprüfung

Kursinhalte:

- › Südtiroler Qualitätsprodukte
- › Wirtschaft und Tourismus
- › Südtirols Geschichte
- › Lebensmittelkunde & Sensorik
- › Knigge & Rhetorik



Status Quo

- › bisher 7 Kurse
- › 65 Genussbotschafter mit Abschluss
- › 44 Genussbotschafter sind auf Portal www.qualitaetsuedtirol.com/de/testimonials/genussbotschafter präsent
- › 8. Kurs: Start 29. November 2024

Aktivitäten und Kooperationen

Aus- und Weiterbildung

Genussbotschafterkurs

- › Ausarbeitung neues Kursmodul
- › Partner: Südtiroler Weinakademie
- › Start: November 2023

Interne Weiterbildungskurse

- › Kurse mit Südtiroler Weinakademie
- › Stammtische
- › Educationals

Kooperationsprojekte (1)

Schulung Tourismus & Agrar

- › Hotelfachschulen (Savoy, Kaiserhof, Hellenstainer, Cesare Riz)
- › Südtiroler Wanderleiter
- › Südtiroler Berg- und Skiführer
- › Südtiroler Fremdenführer
- › Südtiroler Bikeguides

Partner Agrar

- › Südtiroler Speck Konsortium
- › Konsortium Südtirol Wein
- › Südtiroler Sennereiverband
- › Südtiroler Apfelkonsortium
- › Produkte mit Qualitätszeichen Südtirol

Sonstige Partner

- › SBB
- › Slow food Südtirol
- › Hds
- › HGV / Gustelier

Kooperationsprojekte (2)

IDM Südtirol

- › Verkaufsförderungsaktionen im Lebensmitteleinzelhandel (LEH)
- › Pressereisen & Presseevents
- › Produktevents und Marketingaktionen Südtiroler Qualitätsprodukte
- › Delegationsreisen

Deutsches Schulamt

- › IDM-Projektwoche mit Südtiroler Oberschulen (Teil Agrarmarketing)
- › Lehrerfortbildung Sommer 2023

Entwicklung buchbare Angebote

- › mit Bereich Produktentwicklung IDM
- › Mit Partnern im touristischen Umfeld und im Agrarbereich



08.-09.12.2023
SÜDTIROLER
GENUSSREISE
VIAGGIO TRA I SAPORI
DELL'ALTO ADIGE

08.-09.12.2023 10 - 19 Uhr: Kellerbesichtigungen, Weindegustationen, Verkostung von Südtiroler Spezialitäten	08.-09.12.2023 ore 10 - 19: Visite guidate della cantina, degustazione di vini e prodotti tipici dell'Alto Adige
12 - 14 Uhr 17 - 19 Uhr: Kreatives mit Südtiroler Speck und Käse, Traminer Reis	ore 12 - 14 17 - 19: Piatti a base di Speck, formaggio, e riso di Termino

Anmeldung zur Kellerführung unter | Prenota la tua visita guidata su
www.hofstatter.com

Für weitere Informationen | Per maggiori informazioni
+39 0471 860161 | visit@hofstatter.com

Weingut | Tenuta J. Hofstätter
Rathausplatz 7 | Piazza Municipio 7
39040 Tramin | Termino (BZ)



ANMELDUNG
PRENOTAZIONE

J. Hofstätter

